

30 DE NOVIEMBRE

EXPÁNDE TU SOLIDARIDAD



7ª EDICIÓN

#GI♥INGTUESDAY
UNDÍAPARADAR



#GivingTuesday es un movimiento global, sin ánimo de lucro, que nació en Estados Unidos el año 2012 de la ONG 92Y Street de Nueva York y de la Fundación de las Naciones Unidas.

Su objetivo es promover la solidaridad entre personas, organizaciones, instituciones y empresas durante el primer martes después del Black Friday y el Cyber Monday, este año, el 30 noviembre.

QUÉ ES GIVING TUESDAY



26 DE NOVIEMBRE



29 DE NOVIEMBRE



30 DE NOVIEMBRE



PAÍSES GIVING TUESDAY

#GivingTuesday es un movimiento global en el que **más de 80 países** ya han participado.





PROMOTORAS GIVING TUESDAY 2021

ORGANIZACIONES



EMPRESAS





VISIÓN GENERAL

- El principal objetivo es fomentar la solidaridad.
- El movimiento llegó a España en 2015. Este año, celebra su 7º aniversario.
- En 2020 las organizaciones recaudaron 496.795 €.
- Debido a la situación de pandemia, se realizó #GivingTuesdayNow como campaña extraordinaria el 5 de mayo.
- En 2020, 15 ONGs y 2 empresas fueron promotoras. Además del apoyo de 2 colaboradores estratégicos.
- En 2020, 9 plataformas de crowdfunding promovieron Giving Tuesday entre sus donantes.
- Mayor reconocimiento en el público ‘Centros Educativos’ gracias al acuerdo con Aprendizaje y Servicio.





APRENDIZAJES

Después de 7 años



¿Qué hemos aprendido en estos 7 años de #GivingTuesday?

1. #GivingTuesday es la **campaña** que reúne a un **mayor número de entidades** en nuestro país.
2. Se va consiguiendo que las donaciones y la filantropía estén en la agenda y en los **medios**, aunque sólo sea unos días.
3. Muchas de las organizaciones participantes es la **primera vez** que se enfrentan a la **captación de fondos**, y como habréis comprobado no es fácil.
4. Es un proceso de aprendizaje para todos, en el que la **comunicación es clave**: es un aprendizaje con resultados a medio plazo.

5. Facebook es la herramienta preferida para comunicar los proyectos y para generar donaciones.
6. La fuerza del movimiento viene de la suma de las más de 300 organizaciones participantes, de vosotros y vuestra movilización.
7. El nivel de reconocimiento de los ciudadanos de GT sigue creciendo.
8. La colaboración entre las organizaciones a nivel local es clave para tener más impacto en medios locales.
9. Aunque sea un proceso lento, hay que crear y saber gestionar una base de datos.
10. Giving Tuesday es una oportunidad para involucrar en el territorio a comercios de proximidad, empresas y otras entidades.



RECOMENDACIONES

PARA INVOLUCRAR A LOS DONANTES DEL 2021 EN ADELANTE

- Resaltar y reforzar proyectos y eventos que refuercen la urgencia de donar
Compartir momentos, como los días de donar, festividades, días internacionales,...
- Involucrar a donantes y voluntarios de la entidad.
- Aprovechar los recursos que #GivingTuesday te ofrece en su web.
- Realizar contactos con empresas, comercios, asociaciones y medios locales para generar un sentido de involucración.



¡MUCHAS GRACIAS!

#GI♥INGTUESDAY
UNDÍAPARADAR



@givingtuesdayes