

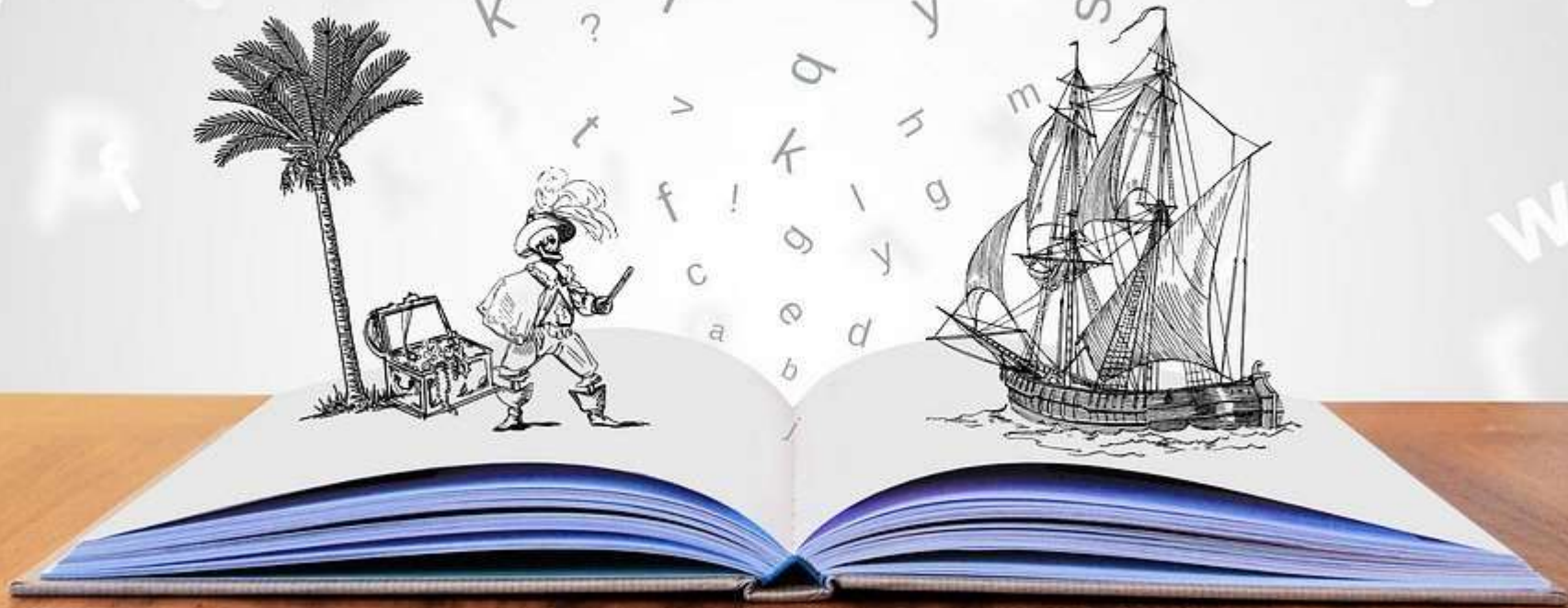
WEBINAR GRATUITO | Jueves 29 de octubre a las 10:30h

Aprovecha el poder de las historias en Giving Tuesday



Con **Irene Borràs**, experta en comunicación, storytelling y captación de fondos para organizaciones no lucrativas.

#GI♥INGTUESDAY
UNDÍAPARADAR



Anuncios en TV !!



Es hora de volver a encontrarnos. Abuelo.

McDonald's España • 6,7m visualizaciones • fa 1 semana

Durante todo este tiempo hemos echado de menos las cosas cotidianas y normales, nuestros planes de siempre. Ahora llega al ...



Es hora de volver a encontrarnos. Amiga.

McDonald's España • 2m visualizaciones • fa 3 días

Si algo bueno ha tenido el estar tanto tiempo en casa, es que hemos tenido la posibilidad de pensar y reflexionar. Y quizás nos ...

Ver



Tender Stories N°9. Descubre la historia completa en tous.com

Ver video



¿Pasamos más tiempo con el móvil que con nuestros seres queridos?

3.477.333 visualizaciones • 10 días, 2019

Ver video

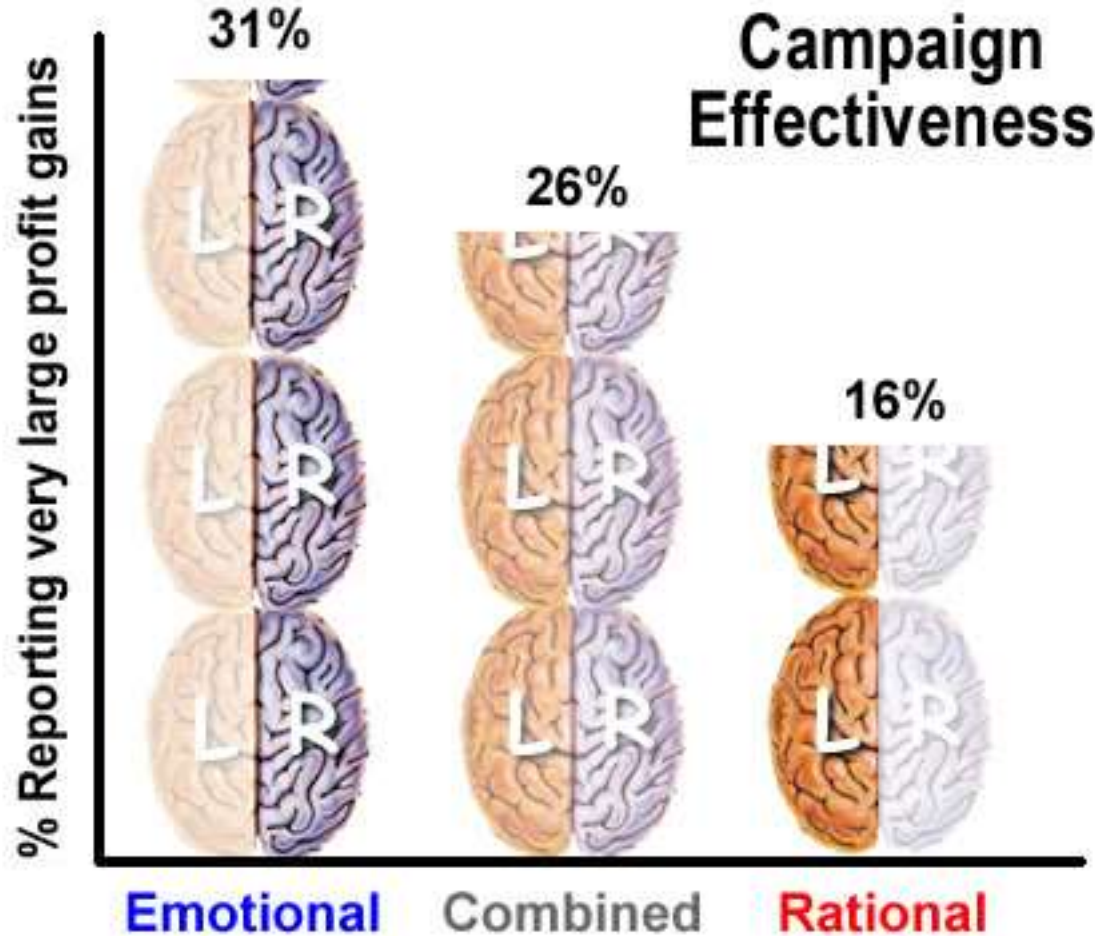


SUSCRIBIRSE

¿Cómo han sido los anuncios de TV durante el confinamiento?

¿Cómo son los anuncios que captan nuestra atención?

Emotional Ads Work Best



- Las marcas se han apropiado de:
 - Los valores.
 - Las emociones.
 - Las historias.
- El sector no lucrativo tiene realmente historias que contar.
 - ¿Por qué explicamos programas?
 - ¿Por qué presentamos la organización en función de sus áreas de actuación?
- Tenemos misión, visión, valores,... historias. No dejemos escapar esta oportunidad.

Características de una buena historia.

- Atractiva.
- Breve.
- Causan impacto emocional.
- Memorable.
- Explican un hecho.
- Tienen sentido.
- Resisten al tiempo.
- Tienen aplicabilidad.
- Nos hacen sentir bien.
- Motivan.

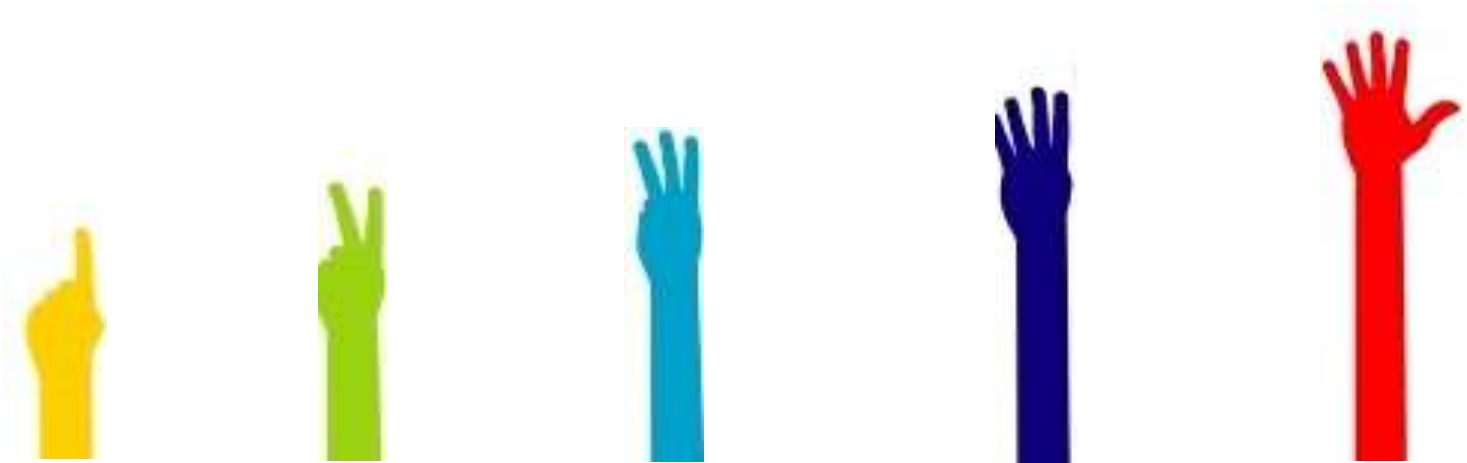
Storytelling

**“una vacuna contra la malaria
cuesta 2 euros” → Dato**

**“con dos euros puedes pagar
la vacunación de una persona
y salvarle la vida” → Storytelling**

Fuente: internalcomms.com.ar/storytelling/

5 motivos para comunicar a través de las historias



RECORDAR

ENTENDER

ROMPER

BARRERAS

SIMPLIFICAR

INSPIRAR

Para qué debes escribir una buena historia.



Para qué debes escribir una buena historia.

#GI  **INGTUESDAY**
UN**DIAPER****DONAR**



Thank you for joining us

Friend,

Welcome to the American Red Cross. We're happy to have you join our online community.

Generations of dedicated people have been changing millions of lives around the world through the American Red Cross. One way to see the impact of this lifesaving mission is in the hopeful smiles of those we serve ...

... like the jubilation on this six-year old's face, after receiving a new pair of shoes from the Junior Red Cross in 1947 in Austria ...



THEN: 1947 Six-year-old "Werfel" in Austria smiles with excitement over receiving a new pair of shoes donated by the Junior American Red Cross. Photo: American Red Cross



NOW: When 10 year-old Jordanie Derulus was rescued from the rubble two days after the Haiti Earthquake, doctors were forced to remove his right leg. Here, Jordanie receives a prosthetic leg that has allowed him to regain normalcy with help from the Red Cross. Photo: Daniel Cima/American Red Cross

... or fast forward to the present and see the smile on this 10-year-old's face when he received his prosthetic leg after a devastating injury from Haiti's earthquake.

You can learn more now about how to make a personal impact in your community, across the country and around the world with the American Red Cross:

<http://american.redcross.org/Welcome>

Thank you again for joining us and becoming a part of our mission.

Sincerely,

STUDENT

TAMARA

As an orphan living with her grandmother in Zambia, 12-year-old Tamara has a simple life, but not an easy one. See how her story changes with the power of a bicycle.

[FULL STORY](#)



[Learn More About World Bicycle Relief](#) +

Elementos de una buena historia.

1. **La Pasión:** Alma, emoción, valores.
2. **El protagonista:** Tiene que haber un héroe o protagonista, con el cual, el público, debe sentirse identificado.
3. **El “malo”:** Si no hay nada en juego, no hay historia. La pobreza en la comunidad o la falta de educación.
4. **Punto de inflexión:** Es el momento donde la gente aprende, o se da cuenta de algo que de otro modo no tendría ¿Cuál es el significado que hay detrás de la historia?
5. **Transformación:** ¿Qué ha cambiado a lo largo de la historia? ¿Qué se ha conseguido, qué es diferente, qué podemos aprender de la historia y de la organización que la cuenta.

Source: Adapted by Jake Emen from Katya Andresen's and Macon Morehouse's Nonprofit 911 Presentation "How to Tell your Story"

Quién puede explicarla.

Beneficiari@s

Voluntari@s

Supporters

Equipo

Patronato /
Junta
Directiva

Referente
mediático



El Jardinet dels Gats



Associació ▾ Col·labora ▾ Els nostres gats ▾ Botiga Esdeveniments Cangur gats Observatori felí ▾ 🔍

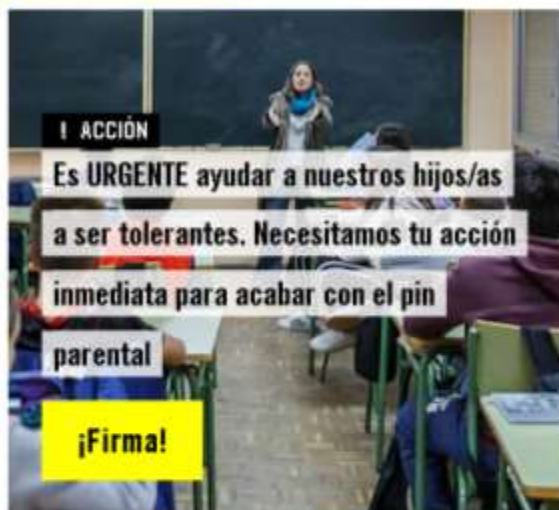
Elsa



Hola! Me llamo Elsa y tengo 3 meses! Soy una gatita fabulosa, cariñosa, juguetona, sociable... Un amor! Me encontraron solita con 2 mesecitos vagando por un mercado. Suerte que me recogió una señora y me llevó al jardinet! Busco una familia donde ser feliz, a ser posible con otro gatito. Creo que Miu sería un fantástico compañero de aventuras! Estoy chipada, vacunada, desparasitada y soy negativa en inmunodeficiencia y leucemia.

Si me quieres conocer, envía un mail a eljardinetdelsgatsadopcions@gmail.com







Ponemos caras al informe sobre vulnerabilidad

Cruz Roja ha presentado la novena edición del Boletín de Vulnerabilidad Social, en el que se analiza el impacto de la crisis socioeconómica en las personas atendidas por Cruz Roja. Ofrecemos testimonios de algunas de esas personas así como de voluntarios de la institución.





 **Niños Moria**
savethechildren.es

[Firmar](#)

Omet l'anunci ►

No hay comida, no hay agua. Por la mañana
no nos dan comida, por la noche tampoco.

Anunci 2 de 2 · 0:42 ·  savethechildren.es

[Página principal de Microsoft](#) | [Correo: Irene Borrás Gando](#) | [Education | Kiva](#)

[https://www.kiva.org/lend-by-category/education](#)

kiva Lend Borrow About Sign in

[All Loans](#) > Education

Education

Help underprivileged and marginalized students attend vocational school, university or other higher education institutions and give them a chance to reach their full potential. The economic returns for higher education graduates are a 17% increase in earnings.

Explore Filter



Jalel
Palestine

A loan of \$3,000 helps to pay his educational fees to the university.

[Read more](#)

\$650 to go

\$25 [Lend now](#)

Make a monthly impact

We'll lend to students for you every month with a Monthly Good subscription.

[Learn more](#)



Mahmoud
Jordan

A loan of \$1,000 helps to pay his university tuition fees for a bachelor's degree in Engineering.

[Read more](#)

\$75 to go

\$25 [Lend now](#)

Windows Taskbar: 10:24 29/09/2020



Wheels for Wellbeing
@Wheels4Well

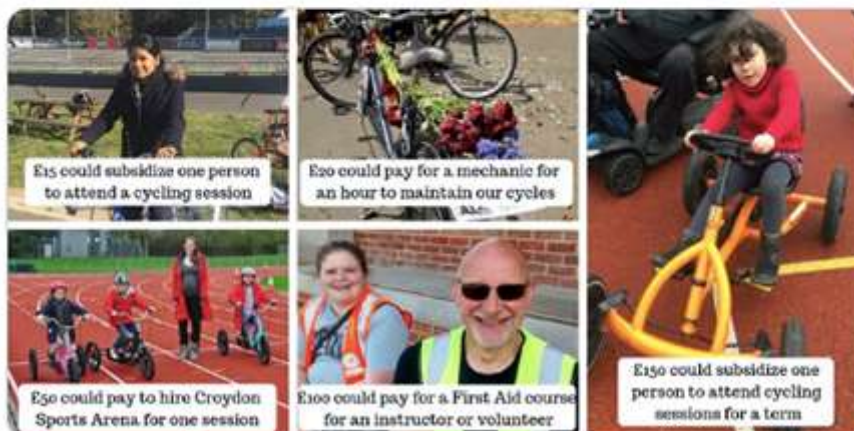


There's still time to donate to our
[#GivingTuesday](#) campaign![light.ly/coldph7](#)

And why not catch up on some of the stories from our
participants and Disabled cyclists from all round the
UK?

[light.ly/1l198d3](#)

[@givingtuesdayuk](#) [#keepthewheelsturning](#)

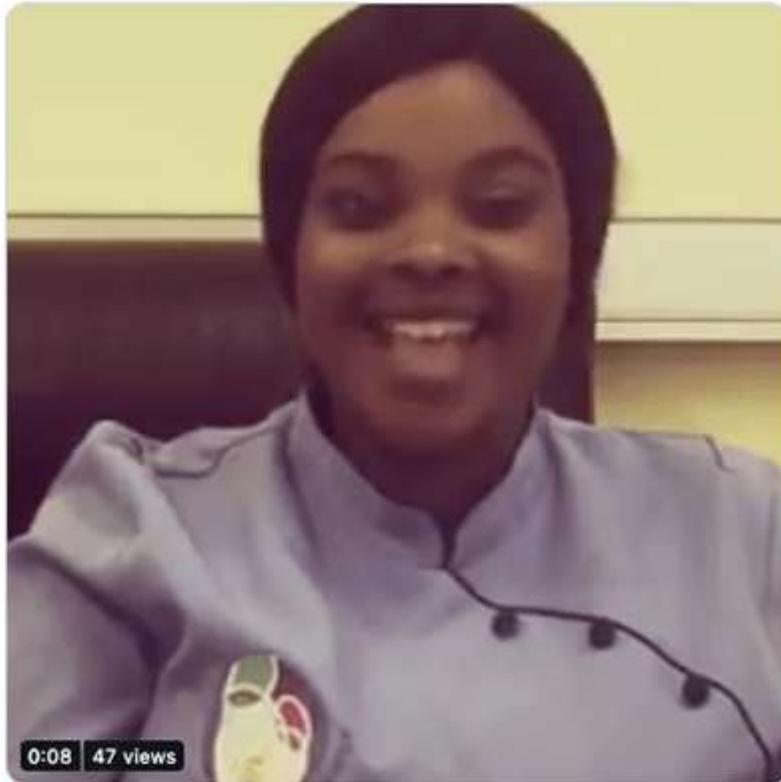


4:31 PM · Nov 27, 2018 · [Lightful](#)



mothers2mothers @m2mtweets · Nov 28, 2018

On **#GratitudeWednesday** we have a special message from **#MentorMother** Nomaphelo from **#CapeTown** to express our appreciation to everyone who donated yesterday on **#GivingTuesday**.
❤️ Thank you to all our supporters, donors and m2m friends.



Peabody Essex Museum

Sponsored · 🌐

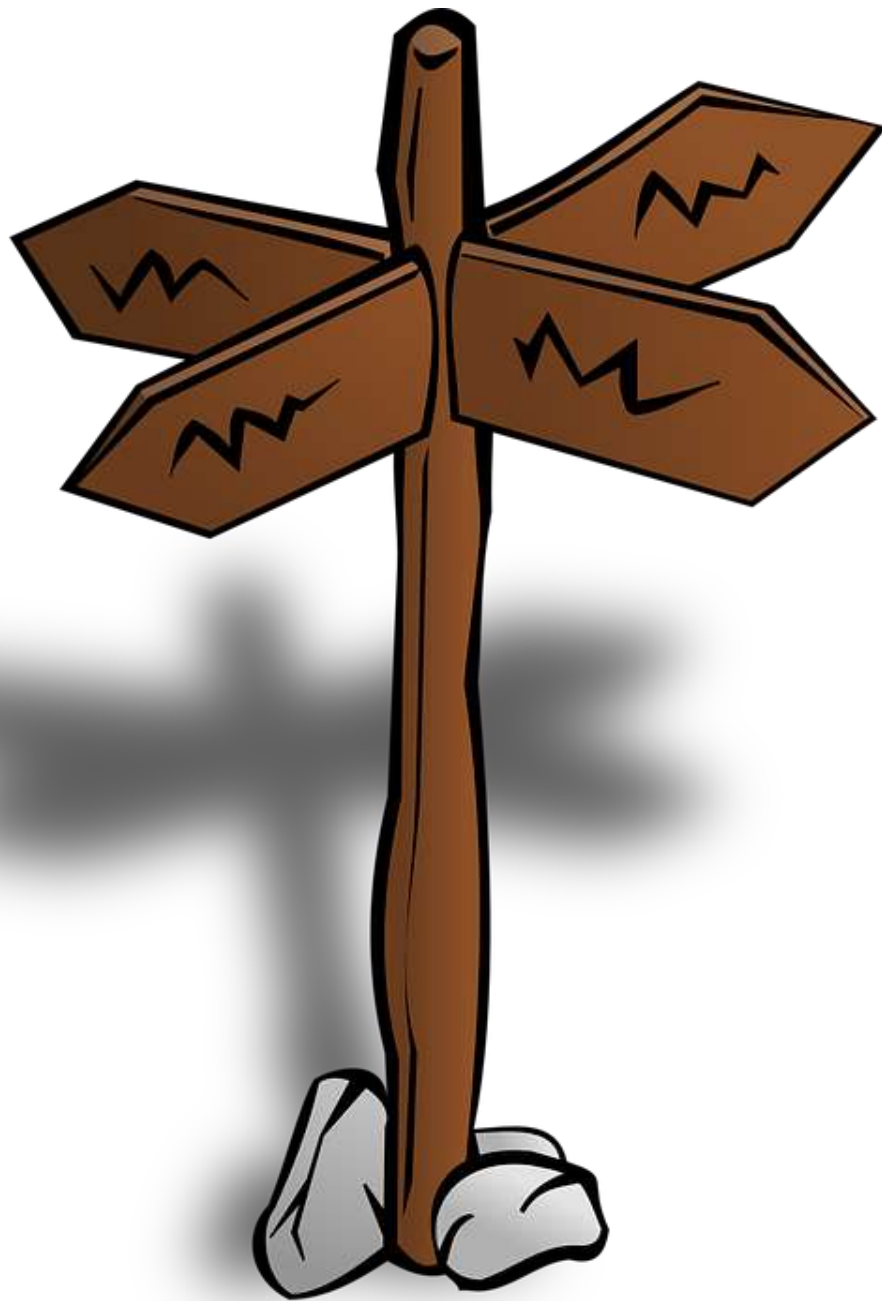
Happy **#GivingTuesday**! Julia Scherer-Hoock from our Development Team writes about her experience seeing PEM's inspiring mission in action in today's blog post.

If PEM has enriched your life or the lives of your loved ones, consider contributing to our vibrant programming at the link below! http://pem.org/support/annual_fund_giving_tuesday



#GivingTuesday | Connected | Peabody Essex Museum

connected.pem.org



PLANIFICA PREPARA LANZA

UNA HISTORIA
QUE LLEGUE AL
CORAZÓN



Busca la historia

- Dale forma
- Busca imágenes y mensajes clave
- Presenta la historia, no la organización

Crea la campaña

- Por qué y para qué
- Medios y canales que lleguen a tus públicos
- Periodicidad

Aprende

- Testea
- Crea tus indicadores
- El año que viene más y mejor

CAUSES

that change the world

*Alguns homes observen el món
i pregunten "per què?".*

*Altres observen el món
i pregunten "per què no?"*

George Bernard Shaw

¡Muchas gracias!

Irene Borràs

www.causes.cat

email: iborras@causes.cat

es.linkedin.com/in/ireneborras/

twitter: [@ireneborras](https://twitter.com/ireneborras)