

**ACCIONES DIGITALES
EFECTIVAS PARA TU
CAMPAÑA DE
GIVING TUESDAY
CARLO FARUCCI**

¿QUIÉN SOY?



Carlo Farucci

Responsable de marketing y fundraising digital
en Educo

Barcelona – Valencia

Blog de fundraising digital: www.carlofarucci.com

CREA UNA LANDING PAGE DE CAPTACIÓN

Página adaptada a tu campaña de Giving Tuesday, sin fugas

PROPIA

Crea una página de donación dentro de tu propia web.

Tangibiliza la donación.

Ejemplo

educo

En la escuela o en casa

Ningún niño sin comida

COLABORA AHORA

PRIMERO, ¿CÓMO QUIERES DONAR?

MENSUAL UNA VEZ

Y AHORA, ¿QUÉ CANTIDAD QUIERES DONAR?

12,5 € /mes 50 comidas completas para niños de familias vulnerables	25 € /mes 100 comidas completas para niños de familias vulnerables	35 € /mes 140 comidas completas para niños de familias vulnerables	Otra cantidad mensual €/mes Mínimo 5 €
---	--	--	--

☐ Acepto la actualización anual de mi cuota según el IPC.

☐ Quiero redondear el precio.
Donar un 15% del total y pagarás los gastos administrativos

QUIERO DONAR AHORA

CREA UNA LANDING PAGE DE CAPTACIÓN

Página adaptada a tu campaña de Giving Tuesday, sin fugas

CROWDFUNDING

Crea una página de donación dentro de tu propia web

[Ejemplo](#)



The screenshot shows the Educo crowdfunding interface. At the top, there's a navigation bar with the Educo logo, links for 'QUIÉNES SOMOS', 'QUÉ HACEMOS', 'QUÉ PUEDES HACER TÚ', and 'QUÉ DECIMOS', a search bar, and links for 'Área privada', 'Cesta (0)', 'Blog', and 'Español'. The main content area features the campaign title 'Educación para 12 niñas de Bolivia, Guatemala y Filipinas' in orange, followed by the subtitle 'Reivindicamos el cumplimiento de los derechos de todas las niñas'. Below this, there's a paragraph explaining the campaign's goal: 'Reivindicamos la lucha de las mujeres por participar en igualdad de condiciones y con las mismas oportunidades en la sociedad y desarrollarse como personas.' Another paragraph states: 'Queremos que 12 niñas de Guatemala, Bolivia y Filipinas reciban una educación de calidad y no tengan que dejar la escuela a causa de la pobreza.' A third paragraph mentions: 'Con 252€ para cada una podremos garantizar su educación durante un curso escolar, apoyar su alimentación y proporcionarles atención médica para disfrutar de una vida llena de oportunidades.' On the right side, there's a progress bar showing 'Inicio reto lunes, 4 de marzo de 2019' and a goal of '4.938 € De 3.024 €'. The progress bar is at 100%. Below the progress bar, there's a section for 'Reto finalizado' with a 'DONAR A ESTE RETO' button. At the bottom, there's a social media sharing section with Facebook and Twitter icons.

Área privada Cesta (0) Blog Español

educo QUIÉNES SOMOS QUÉ HACEMOS QUÉ PUEDES HACER TÚ QUÉ DECIMOS

Educación para 12 niñas de Bolivia, Guatemala y Filipinas

Reivindicamos el cumplimiento de los derechos de todas las niñas

Reivindicamos la lucha de las mujeres por participar en igualdad de condiciones y con las mismas oportunidades en la sociedad y desarrollarse como personas.

Queremos que 12 niñas de Guatemala, Bolivia y Filipinas reciban una educación de calidad y no tengan que dejar la escuela a causa de la pobreza.

Con 252€ para cada una podremos garantizar su educación durante un curso escolar, apoyar su alimentación y proporcionarles atención médica para disfrutar de una vida llena de oportunidades.

Inicio reto lunes, 4 de marzo de 2019

0 días 159 Aportaciones 4.938 € De 3.024 €

Reto finalizado 100%

25 € 50 € 75 € Otra cantidad

Mínimo 5 €

DONAR A ESTE RETO

Facebook Twitter

CREA UNA LANDING PAGE DE CAPTACIÓN

Página adaptada a tu campaña de Giving Tuesday, sin fugas



EXTERNA

Por ejemplo, Mi grano de arena o GoFundMe

Más centradas en retos solidarios (crowdfunding)

[Ejemplo](#)

PUBLICA TU LANDING EN LA WEB DEL GIVING TUESDAY

#GIVINGTUESDAY
EL 1 DE DICIEMBRE ES UN DÍA PARADAR

SÚMATE OR LOGIN

QUÉ ES PROYECTOS ACCIONES BLOG RECURSOS PREGUNTAS FRECUENTES GLOBAL CATALÀ

FILTRAR POR

Categoría

Objetivo

Provincia

Buscar



Fundación Promoción Social

APOYO A LAS HERMANITAS DE LOS POBRES DE SEGOVIA PARA EL CUIDADO DE PERSONAS MAYORES

Fundación Promoción Social



dasyc
FUNDACIÓN

DASYC AYUDA CON ALIMENTOS DE PRIMERA NECESIDAD

Fundación DasyC



Solidaridad San Juan de Dios
Hospital San Juan de Dios
Pamplona – Iruña / Tudela

ARTESANOS COLABORAN CON LA OBRA SOCIAL DEL HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS

Obra Social Hospital San Juan de Dios
Pamplona - Tudela



MATILDE TAMAYO
FUNDACIÓN

CONCURSO INTERNACIONAL BENÉFICO ARTES: MIRADAS 20/20

fundacion matilde tamayo

CAMPAÑA DE UN DÍA VS SEMANA

Según los recursos que tengas

UN DÍA

Lo arriesgas todo a una

Necesitas menos presupuesto

Aprovechas la visibilidad del día
pero puedes perderte

UNA SEMANA

Posibilidad de optimizar

Necesitas más presupuesto

Tu visibilidad se reparte más en
el tiempo

CAMPAÑA DE UN DÍA VS SEMANA

Black Friday. Cyber Monday.

#GIVINGTUESDAY™
November 28, 2017

We're just three weeks away from the biggest day to give back of 2017 - #GivingTuesday

On last year's #GivingTuesday, you helped the Firefighters for Operation Warm **raise over \$60,000** to provide even more brand-new coats to kids just in time for the holidays! This year, we have a lot planned to help even more children receive a gift of hope, happiness and warmth!

Make sure to save the date, November 28th, on your calendar and stay tuned for more information!

[Add to Google Calendar](#)

[Add to Outlook Calendar](#)



UNA SEMANA

Posibilidad de optimizar

Necesitas más presupuesto

Tu visibilidad se reparte más en el tiempo

CAMPAÑA DE UN DÍA VS SEMANA



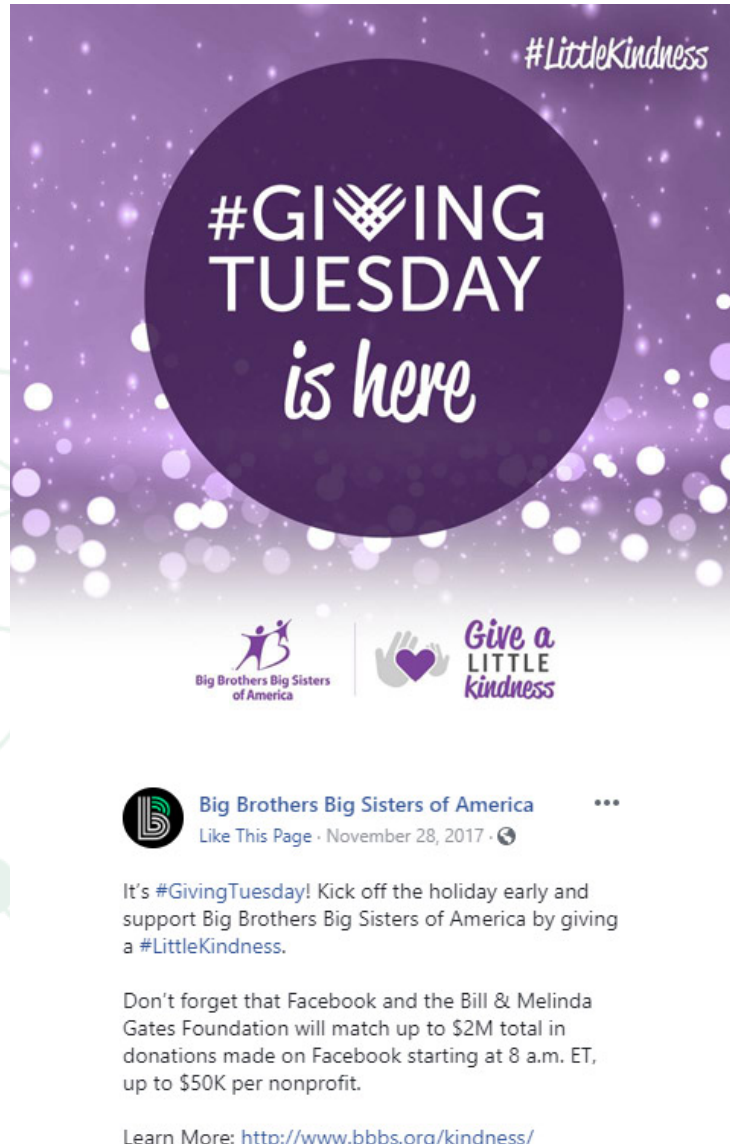
UNA SEMANA

Posibilidad de optimizar

Necesitas más presupuesto

Tu visibilidad se reparte más en el tiempo

CAMPAÑA DE UN DÍA VS SEMANA



UNA SEMANA

Posibilidad de optimizar

Necesitas más presupuesto

Tu visibilidad se reparte más en el tiempo

CAMPAÑA DE UN DÍA VS SEMANA



UNA SEMANA

Posibilidad de optimizar

Necesitas más presupuesto

Tu visibilidad se reparte más en el tiempo

DONANTES PUNTUALES VS RECURRENTES

Depende de tu notoriedad de marca, capacidad de conectar, etc.



PUNTUAL

FIDELIZACIÓN

RECURRENTE

DONANTES PUNTUALES VS RECURRENTE

Ejemplo para intentar
transformar donantes
puntuales en socios
mensuales



¿Cómo podemos decirte lo agradecidos que te
estamos, ?

, gracias, gracias y mil gracias.

Estas navidades, decidiste ayudar a niños y niñas de España que no
pueden alimentarse cómo deberían.

En su nombre y en el nuestro, **te damos las gracias**. La solidaridad es
una semilla que se puede plantar en los corazones de los más
pequeños, y así lo demuestra esta **historia que queremos compartir**
contigo.

Guim vio nuestro anuncio en la tele y tomó una decisión que nos
emocionó profundamente.



Si quieres dar apoyo durante todo el año a estos niños, te invitamos a
que te hagas colaborador mensual del programa [Becas Comedor](#)
[Curso](#), con el que garantizas una comida saludable al día en el comedor
escolar durante todo el año.

QUIERO SEGUIR AYUDANDO

INVOLUCRA A TU PÚBLICO

¿Qué activos tienes?

SUSCRIPTORES

Pide que hagan una donación puntual o, incluso, que se hagan socios

Pide que compartan en redes sociales tu iniciativa

COLABORADORES

Pide que hagan una donación extra

Si no son socios, puedes pedirselo

Pide que compartan

VOLUNTARIADO

Pide que hagan una donación o que se hagan socios

Pide que compartan en redes sociales, entre familiares y amigos, etc.

CAMPAÑAS DE EMAIL

¿Convertir colaboradores puntuales en socios? ¿Contactar con nuestra base de datos?

El email marketing es de las técnicas online más efectivas para las ONG.

- Cadena automatizada para convertir a socio
- Emails puntuales para pedir colaboraciones
- Emails puntuales para pedir apoyo en RRSS
- Etc.

Herramientas gratuitas o low cost:



mailchimp



CAMPAÑAS DE EMAIL

Ejemplo de campaña de captación vía email por el Giving Tuesday



25 años a favor de la infancia

Hoy, es **Giving Tuesday**, el día internacional para donar. Únete y haz un regalo mágico



Queremos que conozcas a **Manjou**, uno de los bebés que llegó con **desnutrición severa** a nuestro **Centro de Recuperación Nutricional** y que **se recuperó** gracias a nuestro **kit de nutrición**.

Los regalos solidarios de Educo cubren necesidades reales de niños y niñas que más lo necesitan, como Manjou.

Descubre todos los regalos solidarios que puedes hacer

¿QUÉ QUIERES REGALAR?

CAMPAÑAS DE EMAIL

Ejemplo de campaña de captación vía email por el Giving Tuesday



00 07 55 08
DAYS HOURS MINUTES SECONDS

RES

#GIVINGTUESDAY

24-HOUR MATCH
TO SAVE **2X** THE PETS!

Help us raise \$120K before the clock runs out.

DOUBLE YOUR GIFT

we have a very special delivery for you — [a 24-Hour Match to save more homeless pets!](#)

Today, after all, is #GivingTuesday and to make the greatest impact as we kickstart the holiday giving season, [every single dollar you give will be matched up to \\$120,000 to support our no-kill lifesaving efforts.](#)

This opportunity couldn't have come at a better time. Just as temperatures drop, we must be prepared for homeless pets desperate to survive the cold streets. So join our match and you'll be going twice as far to save animals through rescue missions nationwide!

This really is a big chance to make Giving Tuesday count for homeless dogs and cats everywhere, but remember we only have 24 hours and counting. [So please, help us get there — this match expires at midnight tonight.](#)



💚 **\$120K GOAL!** 💚

Progress: 30%

Help us reach our goal before #GivingTuesday ends!

DOUBLE YOUR GIFT

DONATE WITH CONFIDENCE:

83 cents of every dollar goes directly to animal program services.

CAMPAÑAS DE EMAIL

Ejemplo de campaña de captación vía email por el Giving Tuesday



come together to support the causes closest to their hearts. And to make this day *extra special*, a **generous corporation** has agreed to **MATCH** all gifts made until midnight tonight, up to \$50,000!

Thanks to donors like you, the Red Cross has been there to help people affected by disasters big and small. From the recent impact of Hurricane Matthew, to extreme flooding in the central and southern states and wildfires in the West, Red Cross workers have provided shelter, comfort and hope for people in great need.

Your participation in todays matching gift opportunity will help make a difference.

FOR IMMEDIATE REVIEW
Name: Friend
Supporter Status: <u>PENDING</u>
Match Offer: \$50,000
Match Deadline: Midnight Tonight

Dont wait! **Act before MIDNIGHT, and your gift will be DOUBLED** so your generous gift right now can provide double the help and hope for people affected by disasters and other crises.

- Your gift will help ensure our volunteers and employees are on the ground immediately after the nearly 66,000 disasters we respond to every year opening shelters, distributing meals and providing relief items to those in their darkest hour.
- Your gift will help us be there for the long haul after the disaster - providing comfort and care as long as we are needed.
- Your gift will help us be prepare communities so they are more resilient for future disasters.

Can we count on you to make a #GivingTuesday gift today?

CAMPAÑAS DE EMAIL

Ejemplo de campaña de difusión vía email por el Giving Tuesday



Welcome, Smiles Davis!

We're thrilled that you've chosen to join the Be My Eyes community as a sighted volunteer. Every day, volunteers like you are lending their eyes to solve challenges both big and small in the lives of the blind and visually impaired.



Spread the word

Be My Eyes harnesses the power of generosity, technology and human connection to help blind and visually impaired individuals lead more independent lives. We appreciate your help in spreading the word, particularly to any visually impaired people who might benefit from access to our amazing network of volunteers.

Share on Facebook

Share on Twitter

Thank you for joining the community.



*Hans Jørgen Wiberg,
Founder of Be My Eyes*

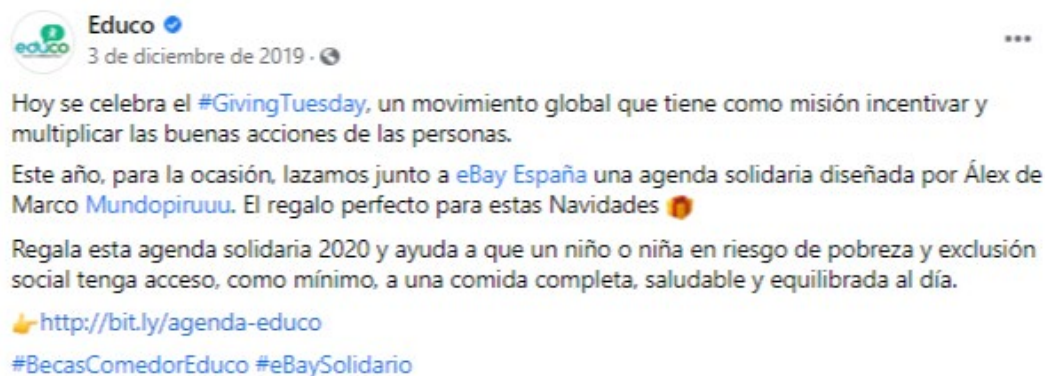


Questions or concerns? [Try our FAQ](#) or contact us at info@bemyeyes.com.
As always, if you'd rather not get emails like this, you can [unsubscribe](#).

DIFUNDE TU CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Las redes sociales que mejor suelen funcionar para captación de donaciones son **Facebook e Instagram** (pero claro, todo depende)

Lo mejor es que vayas hablando sobre el **Giving Tuesday** unos días antes. Así, tus seguidores ya lo irá teniendo en mente.



DIFUNDE TU CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Problema de Instagram: no permite poner enlaces en la publicación (solo en bio o, si eres una cuenta grande, en Stories también) – esto obliga a hacer anuncios pagados

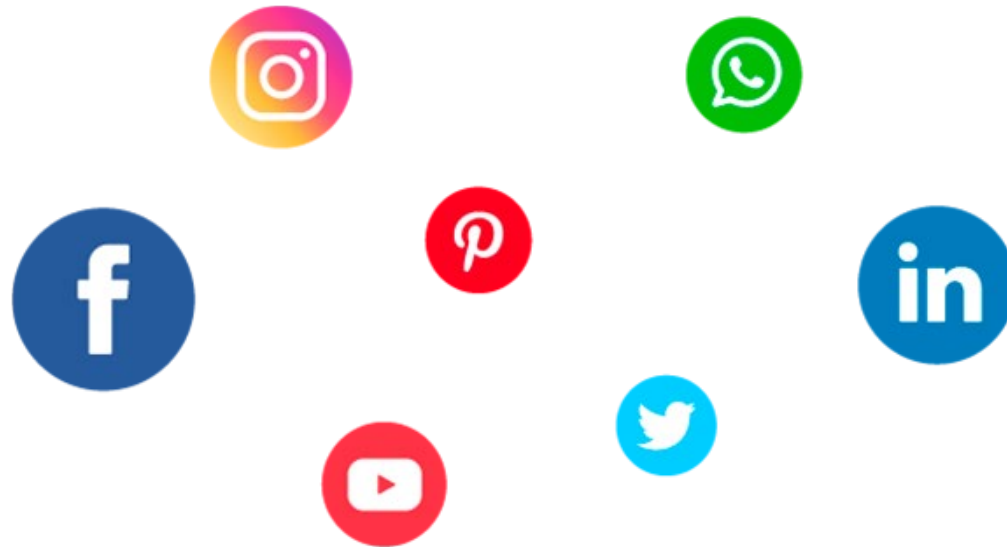
No te olvides de difundir tu campaña también en otras redes sociales: **Twitter** (con mucho movimiento el día de #GivingTuesday utilizando el hashtag), **LinkedIn**, etc.



CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

Opciones:

- Facebook Ads
- Instagram Ads
- Twitter Ads
- LinkedIn Ads
- Google Ads
 - SEM
 - Display
 - YouTube
- Etc.



CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

Tengo poco presupuesto... ¿Qué herramientas elijo?

Facebook e Instagram Ads

- Son los medios “más económicos”
- Con “poca inversión” puedes llegar a un público muy amplio
- Te permiten llegar a públicos muy segmentados, o incluso a tus propios seguidores



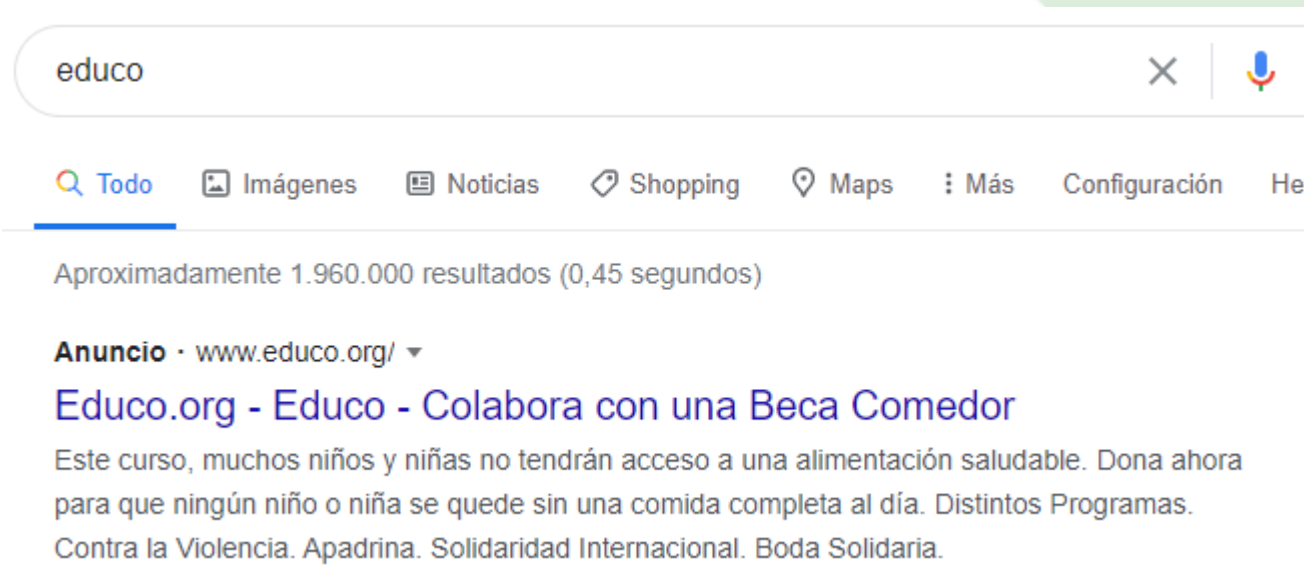
CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

Tengo poco presupuesto... ¿Qué herramientas elijo?

Google Ad Grants

- \$10.000 al mes "gratis"
- Registrarse en TechSoup
- Apuntarse a Google for Nonprofits
- Muchos requisitos técnicos
- Difícil posicionarse si hay otros

[¿Qué es Google Ad Grants y cómo activarlo para tu ONG?](#)



POSICIONA UN ARTÍCULO EN TU BLOG

Interés a lo largo del tiempo ?



giving tuesday



Todo

Noticias

Imágenes

Videos

Shopping

Más

Configuración

Herramientas

Aproximadamente 611.000.000 resultados (0,33 segundos)

givingtuesday.es ▾

GivingTuesday – 1 de diciembre, un día para dar

1 dic. 2019 — **GivingTuesday** es un movimiento global, sin ánimo de lucro, que promueve la solidaridad entre personas, organizaciones y empresas.

POSICIONA UN ARTÍCULO EN TU BLOG



que es giving tuesday



Iniciar sesión

www.antena3.com > Antena 3 Noticias > Sociedad ▼

Giving Tuesday 2019: ¿Qué es y cómo participar en esta ...

3 dic. 2019 — Tras el Black Friday y el Ciber Monday llega el **Giving Tuesday**, una iniciativa que lleva por lema 'Un día para dar' y que pretende rendir ...

www.lavanguardia.com > vida > giving-tuesday-dia-par... ▼

Giving Tuesday, un día para dar - La Vanguardia

27 nov. 2018 — El **Giving Tuesday**, o "martes para dar" es un movimiento global con sede en 40 países que ofrece una campaña de sensibilización y de ...

www.accioncontraelhambre.org > blog-testimonios > q... ▼

Giving Tuesday o Un Día para Dar| Acción contra el Hambre

2 nov. 2015 — El 1 de diciembre de 2015 celebraremos el primer **#GivingTuesday** o #UnDíaParaDar en España, aquí os contamos qué es, de dónde procede ...

Búsquedas relacionadas con que es giving tuesday

giving tuesday **2020**

giving tuesday **estamos en obras**

giving tuesday **now**

giving tuesday **español**

giving tuesday **5 mayo**

dkv giving tuesday

giving tuesday **2018**

giving tuesday **now 2020**

Goooooooooooooogle >

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Siguiente

España ● **08030, Barcelona** - Según tu dirección de Internet - Usar ubicación precisa - Más información

Ayuda

Enviar comentarios

Privacidad

Términos

POSICIONA UN ARTÍCULO EN TU BLOG



donar giving tuesday



Iniciar sesión

[Todo](#) [Noticias](#) [Imágenes](#) [Vídeos](#) [Maps](#) [Más](#) [Configuración](#) [Herramientas](#)

Aproximadamente 778.000 resultados (0,43 segundos)

#GivingTuesday es un movimiento global que quiere incentivar y multiplicar las buenas acciones de las personas. El objetivo es dedicar un día en todo el mundo, este año el 1 de diciembre, a celebrar la acción de dar, ya sean alimentos, dinero, tiempo (voluntariado), objetos de segunda mano, etc.

[givingtuesday.es](#) › [que-es](#)

[¿Qué es #GivingTuesday? – GivingTuesday](#)

[Información sobre los fragmentos destacados](#) • [Enviar comentarios](#)

[givingtuesday.es](#) ▼

[GivingTuesday – 1 de diciembre, un día para dar](#)

1 dic. 2019 — **GivingTuesday** es un movimiento global, sin ánimo de lucro, que promueve la solidaridad entre personas, organizaciones y empresas.

[givingtuesday.cat](#) › [que-es](#) ▼ [Traducir esta página](#)

[Què és #GivingTuesday? – GivingTuesday](#)

GivingTuesday és un moviment global que vol incentivar i multiplicar les bones ...
#GivingTuesday és el dia 1 de desembre, un dia mundial dedicat a donar i ...

[www.wholewhale.com](#) › [tips](#) › [giving-tuesday-2019-rec...](#) ▼

[Giving Tuesday 2019: algunas ideas para tu organización ...](#)

¡Di gracias por donar! Muestra un feed de usuarios de Twitter que hayan donado e intenta agradecer a cada uno que dona con **#GivingTuesday**. Podrías también ...

[www.accioncontraelhambre.org](#) › [landing](#) › [giving-tues...](#) ▼

[Giving Tuesday, Un Día para Dar | Acción contra el Hambre](#)

Giving Tuesday, Un Día para Dar ... TU DONACIÓN = AYUDA NUTRICIONAL ... No hay

POSICIONA UN ARTÍCULO EN TU BLOG

Ejemplo

Acción contra el hambre incluso ha posicionado su landing con "Donar Giving Tuesday"
[Ejemplo](#)

Giving Tuesday: el día de la solidaridad

[Aprendiendo juntos](#) | Noviembre 28, 2019

Los españoles somos solidarios y se ha demostrado en multitud de ocasiones cuando se ha necesitado por un acto de terrorismo, un desastre natural o un problema social. Se acerca el día de la solidaridad, el **Giving Tuesday** y en este artículo te queremos contar en qué consiste y de qué formas puedes ser solidario.

Según un estudio realizado por [We are tester](#) la empatía y la solidaridad son características de la sociedad española, y el 40% de los encuestados colabora con una ONG siendo socio, voluntario o realizando aportaciones puntuales. El **Giving Tuesday** es el momento adecuado para poner en marcha nuestra solidaridad y ayudar a los que más lo necesitan.

¿Qué es el Giving Tuesday?

El **Giving Tuesday** es un movimiento que quiere impulsar la solidaridad y el acto de dar (alimentos, dinero o tiempo como voluntario, por ejemplo).

Este movimiento nació como alternativa al Black Friday y al Cyber Monday que potencian el consumismo, para hacer un llamamiento hacia la solidaridad y al consumo responsable. Fue impulsado por la ONG de Nueva York, 92Y Street, y la Fundación de Naciones Unidas en el año 2012. En su primera edición, miles de organizaciones y personas se unieron para colaborar en acciones solidarias.

El **Giving Tuesday** llegó a España en el año 2015 y consiguió 405.000 euros que fueron destinados a 260 proyectos sociales, además fue *trending topic* durante 11 horas.

Razones para ser solidario

MICROINFLUENCERS

Es difícil conseguir difusión gratuita a través de influencers.

Puedes empezar intentando con los que ya tengas contacto o, si no, intentar tirar de microinfluencers de tu sector.

Importante que hagas seguimiento de todo. Ganarás tiempo y efectividad.

[illegible]

COLABORA CON OTRAS ONG

Dos ONG pequeñas pueden ganar visibilidad si suman esfuerzos.

ONG SÍNDROME DE DOWN

+

ONG INSERCIÓN LABORAL

=

DIFUSIÓN, EMAIL, RRSS...

SPONSORS O EMPRESAS, MATCHFUNDING, ETC.

Es difícil, pero se puede intentar:

- Empresas ya colaboradoras que hagan aportación extra
- Empresas que hagan un reto entre sus empleados
- Empresas que iguallen donaciones de personas
- Acciones especiales
- Etc.

Empieza por las empresas conocidas.



The image shows a promotional graphic for PayPal Giving Tuesday. At the top is the PayPal logo. Below it, a blue banner features the text "AYUDA A LOS MÁS NECESITADOS ESTE #GIVINGTUESDAY" in white, with a large gold heart and several gold stars. Below the banner, a white cloud sits on a blue base. Text below the graphic states: "Todos los donativos realizados en la página específica de PayPal para Giving Tuesday se destinan a las ONGs, sin retenciones ni comisiones." and "Hoy es un día para dar. Apoya las causas que más te importan y desde las 6:00am incrementaremos tu donativo un 10 %*." It then says "Elige tu ONG favorita de entre estas 3:" and lists three organizations: MEDICOS SIN FRONTERAS, UNHCR ACNUR, and ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE. At the bottom is a blue button that says "Donar ahora".

PayPal

AYUDA A LOS MÁS NECESITADOS ESTE #GIVINGTUESDAY

Todos los donativos realizados en la página específica de PayPal para Giving Tuesday se destinan a las ONGs, sin retenciones ni comisiones.

Hoy es un día para dar. Apoya las causas que más te importan y desde las 6:00am incrementaremos tu donativo un 10 %*.

Elige tu ONG favorita de entre estas 3:

MEDICOS SIN FRONTERAS

UNHCR ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados
conlégua español

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE

Donar ahora



¡GRACIAS!

carlo.farucci@educos.org

www.carlofarucci.com

<https://www.linkedin.com/in/carlofarucci/>