

IDEAS PARA ORGANIZACIONES, FUNDACIONES Y ENTIDADES

¿Eres una **organización, fundación** o **entidad** y quieres participar en #GivingTuesday? En este documento te explicamos cómo puedes sumarte al movimiento.

#GIVINGTUESDAY
UN DÍA PARA DAR

#GivingTuesday es un movimiento global que incentiva la solidaridad y multiplica las buenas acciones. Su objetivo es dedicar un día entero a celebrar la acción de dar, este año el **3 de diciembre**.

Crea un proyecto solidario y súbelo a www.givingtuesday.es

Aprovecha nuestra web para colgar tu proyecto social. ¡Es muy fácil! Regístrate en givingtuesday.es y crea tu proyecto. Si quieres iniciar una campaña de captación de fondos, crea tu reto en migranodearena.org, la plataforma oficial de *crowdfunding* de GivingTuesday España y enlázalo con tu proyecto solidario.



MUCHO MÁS QUE UN REGALO

for
EDUCO



Haz feliz a un niño, hazle un regalo que cambiará su vida. Con los **regalos solidarios Educo** cubrirás necesidades reales de niños y niñas que más lo necesitan.

A la mayoría de la gente le gustan los regalos, sobre todo recibirlos. Pero el verdadero placer está en hacerlos: pensar en el regalo más adecuado para esa persona especial e imaginar su cara cuando lo abra y descubra que es. Nos gusta hacer regalos porque nos gusta ver felices a las personas que apreciamos.



ÚNETE A #UNGRANRETO: QUE 62.000 NIÑAS Y NIÑOS PUEDAN LAVARSE LAS MANOS

OXFAM INTERMÓN



¡TENEMOS UN RETO! que 62.000 niñas y niños puedan lavarse las manos
¿LOS AYUDAS A CONSEGUILO?

Me llamo David Castellano y soy ingeniero de sanidad pública de Oxfam Intermón y, aprovechando este Giving Tuesday, te quiero proponer #UnGranReto: conseguir que 62.000 niñas y niños tengan agua limpia para lavarse las manos.

Personaliza tu campaña con los recursos de #GivingTuesday

¡Personalizar tu campaña es muy sencillo! Desde #GivingTuesday, te preparamos varios materiales como **logotipos, cartelería, imagen de campaña, vídeo, calendario, presentaciones, etc.** que puedes encontrar en el apartado de "Recursos" de la web.



Además, verás que la imagen de campaña te la adaptamos a diferentes medidas. Junto a ella, encontrarás distintos textos que puedes copiar y compartir en tus canales de comunicación.



¡Y no sólo eso! También, compartimos contigo los **materiales publicitarios**. Descárgate-los y contacta con los medios locales de tu ciudad para que lo emitan.

Difunde #GivingTuesday en tus canales de comunicación

COMPARTE EN TUS REDES SOCIALES

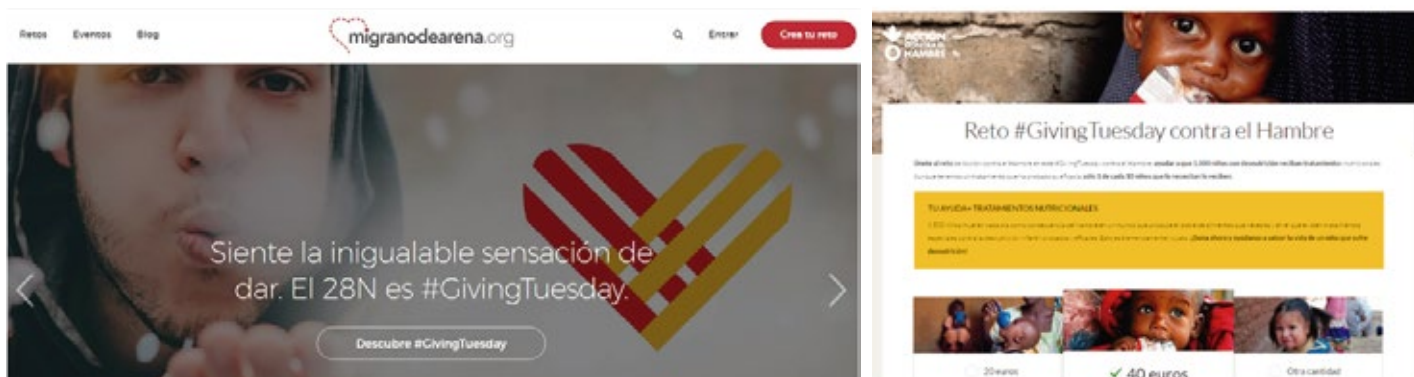
Durante el periodo previo y a lo largo del #GivingTuesday, comparte en redes sociales tu iniciativa, proyecto social o actividad, cómo os sumáis y la importancia de celebrarlo.

Síguenos en **Twitter**, **Facebook** y **Instagram** y utiliza siempre el hashtag #GivingTuesday para que podamos ver y compartir tu proyecto.



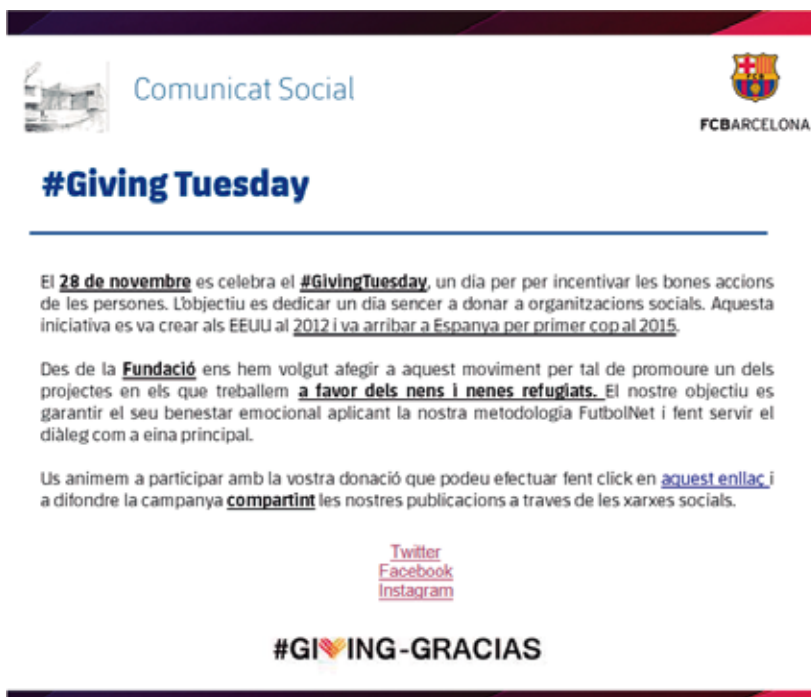
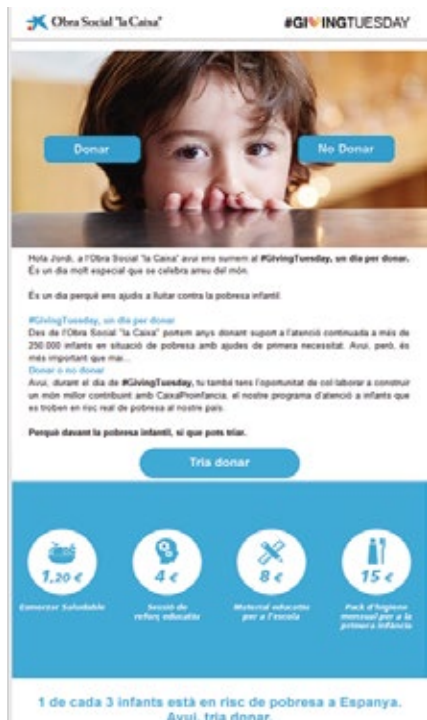
ADAPTA TU PÁGINA WEB

Muchos dicen que la web es la cara de la entidad. Utilízala para dar a conocer entre tu comunidad el proyecto social que has planificado con motivo del #GivingTuesday. ¡Hay muchas formas de hacerlo! **Añádelo en la home, crea una nueva pestaña, escribe una entrada en el blog...**



ENVÍA NEWSLETTERS A TUS CONTACTOS

¡Y no olvides a tus contactos! **Hazles conocer #GivingTuesday, informales** sobre tu proyecto y **mantenles al corriente** de cómo avanza la campaña. Contágalas tu espíritu solidario e invítalas a participar en la iniciativa.



Organiza una actividad solidaria

A lo largo de las ediciones, **muchas entidades han organizado sus propias acciones con motivo del #GivingTuesday**. ¡Anímate y sorpréndenos! Algunos ejemplos son:



FUNDACIÓN TUTELAR KYRIOS

Organizó una sesión de cine abierta a todos por tercera edición consecutiva.



YRICHEN FUNDACIÓN CANARIA

Preparó diversas actividades, entre ellas un taller de tapas, un mercadillo y un taller de realidad virtual.



FUNDACIÓN PALIACLÍNIC

Llevó a cabo un concierto solidario en la sala Luz de Gas, en Barcelona.



DOLLS4GIRLS

Montó una paradita en Mataró para presentar su proyecto solidario.



UN SIMPLE PAS

Animó a 17 bares y restaurantes del barrio Sants-Les Corts de Barcelona a ofrecer croquetas solidarias para recaudar fondos.

Diseña material especial para #GivingTuesday

¡Saca tu lado más artista! Atrévete a **diseñar material especial con motivo del movimiento**, como hicieron la Fundación Esperanza, quienes crearon unas divertidas **tazas con mensajes altruistas** o la asociación Niños con Amor que diseñó diferentes estilos de **pinos y llaveros**. Además, podrás usarlo como recompensa.



Realiza un concurso o sorteo

Sabemos que la mejor de las recompensas la da la inigualable sensación de dar, pero recuerda que **ofrecer algo a cambio siempre es un elemento motivador**.

Algunas entidades como la Fundación Josep Carreras, la ONG Isabel Martín o la Fundación Asha-Kiran han realizado sorteos de elementos propios de la entidad como forma de agradecimiento al donante.

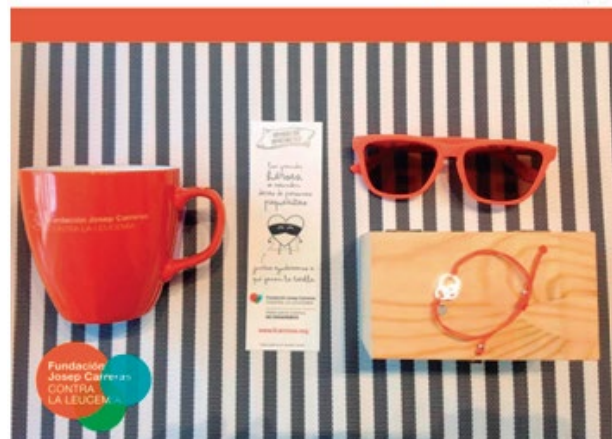
Fundación Asha-Kiran
10 de noviembre a las 14:54 · €

¡Participa de nuestro SORTEO SOLIDARIO!
¿Ya te has unido a nuestro reto del #GivingTuesday? Necesitamos conseguir 3.000 € para acoger a más niñas en el Hogar Rainbow que se encuentran en situación de calle.
Queremos agradecer tu solidaridad con el sorteo de un paquete de productos traídos directamente de India y un Calendario 2018 con deliciosas recetas de platos tradicionales indios. ¿Te animas a participar? Solo tienes que... Ver más



#CadaSegundoCuenta
¡COMPARTE Y GANA!

#GIVINGTUESDAY
UNDAIPARADAR



Súmate como organización promotora

Ser una organización promotora significa tener un **compromiso social, ganas de cambiar el mundo** y hacerlo mejor a través de la **contribución en la sociedad**.

La organización crea una iniciativa social vinculada a una causa social y en línea a su tipo de negocio. Mediante una **aportación económica** hace posible #GivingTuesday y, por eso, su aparición en los medios es prioritaria, así como su gestión personalizada.

Acción Contra el Hambre, ACNUR, AECC, la Asociación Española de Fundaciones, Anesvad, Banc de Sang i Teixits, Cruz Roja, Educo, Fundación Josep Carreras, Médicos del Mundo, Médicos sin Fronteras, Obra Social "la Caixa", Oxfam Intermón han repetido y su intención es seguir haciendo un mundo mejor. ¡Gracias!

¡Anímate y empieza a planificar tu campaña!

Si tienes cualquier duda de cómo planificar tu campaña para el #GivingTuesday, escríbenos a info@givingtuesday.es

Organizaciones y empresas promotoras del 2018

