

IDEAS PARA CIUDADES Y MUNICIPIOS

¿Eres amante de la solidaridad y quieres que tu ciudad o municipio participe en #GivingTuesday? Involucra a los ciudadanos, entidades, ayuntamiento, comercios, empresas... y anímalos a celebrar conjuntamente #GivingTuesday. Algunos municipios como **Rubí, Badalona, Navarra y Getxo** ya lo han hecho

#GIVINGTUESDAY
UN DÍA PARA DAR

#GivingTuesday es un movimiento global que incentiva la solidaridad y multiplica las buenas acciones. Su objetivo es dedicar un día entero a celebrar la acción de dar, este año el **3 de diciembre**.

Anima a las ONG, fundaciones y entidades a sumarse

Aprovechar #GivingTuesday para dar a la conocer causas sociales es una buena idea. Contacta y **agrupa varias organizaciones a realizar acciones visibles** un mismo día... ¡Contagia tu espíritu solidario a las entidades de tu ciudad o municipio!



GETXO (BILBAO)

Ramón, líder local de #GivingTuesday en Getxo (Bilbao), y representante de Argia Fundiazoa aglutinó a entidades y el Ayuntamiento del municipio y crearon la campaña #DanokGiving, cuyo objetivo era realizar acciones solidarias para recaudar alimentos y juguetes. ¡Cualquier persona podía apuntarse a las actividades aportando su bolsa de alimentos o juguetes!



RUBÍ (BARCELONA)

Más de 20 entidades se juntaron en la plaza de Rubí y dieron a conocer sus proyectos a través de distintas actividades relacionadas con sus causas.



BADALONA (BARCELONA)

Carles agrupó de manera voluntaria a la Fundació Aspanin, el Instituto de Investigación Germans Trias i Pujol, la Fundació Salut Alta y la Asociación de Acción Social DISCAN para organizar una jornada diferente.

Involucra al Ayuntamiento de la ciudad

Contacta con el Ayuntamiento y fomenta su participación para que **colabore en organizar una acción en la ciudad** u os apoye en la comunicación. Inspírale y exponle el sinfín de beneficios que aporta #GivingTuesday al municipio.

AYUNTAMIENTO DE RUBÍ

Se encargó de financiar y dar espacio de todos materiales de comunicación de la jornada, así como la difusión online a través de sus canales.

Organiza una sesión informativa #GivingTuesday

Una vez planificada la campaña #GivingTuesday, **¡sólo hace falta darla a conocer!** Prepara una sesión informativa junto al Ayuntamiento e invita a ciudadanos, entidades, comercios, medios de comunicación... con la finalidad que se unan a la jornada y hagan eco de sus acciones solidarias.



ESTHER EN RUBÍ

Organizó una convocatoria abierta al municipio, acudieron las entidades que se sumaban a la jornada y empezaron a coordinar toda la organización de las actividades.



CARLES EN BADALONA

Se convocó a medios de comunicación a asistir a la rueda de prensa de presentación del movimiento, y se dieron a conocer las ONG y las causas, así como la jornada que llevarían a cabo.

Organiza una jornada #GivingTuesday

¡Celebra #GivingTuesday por todo lo alto! Anima a cualquier ciudadano, organización, fundación, comercio a sumarse a la jornada #GivingTuesday. ¡Hay muchas formas de hacerlo!

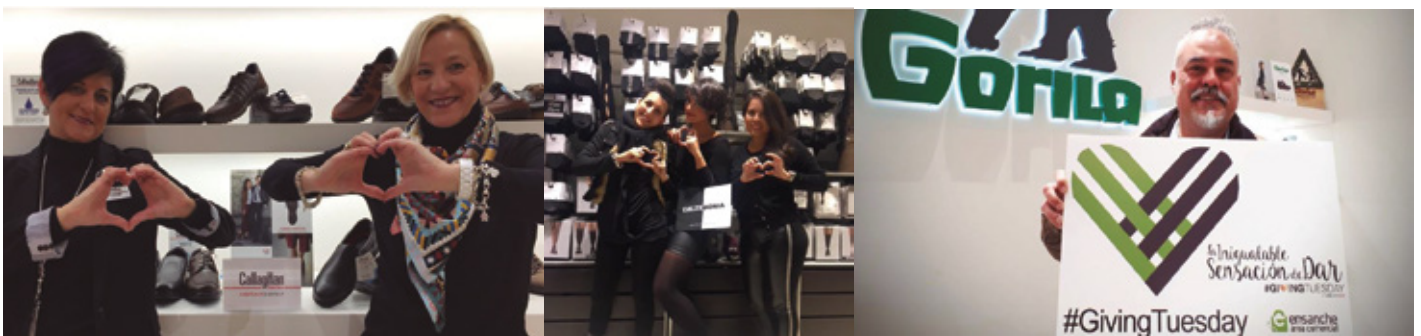


RUBÍ (BARCELONA)

Dos años consecutivos, Rubí ha organizado una semana entera de actividades lúdicas y deportivas, sesiones informativas, exposiciones, conferencias... para dar visibilidad al movimiento y a las causas sociales de todas las organizaciones participantes.

Implica a los comercios

Involucra a los comercios de tu municipio y proponles **realizar una acción solidaria o apoyar un proyecto social** de alguna organización.



COMERCIOS DE PAMPLONA

Amparo implicó a la asociación de empresas Ensanche Área Comercial, fomentando la participación de los establecimientos del centro comercial a realizar acciones de donación a favor de organizaciones de la ciudad. Algunos de los comercios son Calzedonia, Gorila, Callaghan, Intimalia Pamplona, Cochecitos Perez, entre otras.

Contacta con los medios de comunicación locales

Ponte en contacto con los medios de comunicación locales de tu ciudad **para informarles sobre #GivingTuesday y sobre las acciones especiales** que se llevarán a cabo durante toda la jornada.



GETXO (BILBAO)

Entidades participantes de la campaña #DanokGiving presentaron las actividades en medios locales.

Involucra a líderes de la sociedad: influencers, celebrities, referentes públicos

Una buena manera de dar a conocer #GivingTuesday y las causas de las organizaciones es **pedir difusión a personas influyentes de la ciudad**. ¡Juntos sumamos más, y a cuántas más personas lleguemos, más buenas causas expandiremos!

Difunde #GivingTuesday

¡Haz que todo el mundo conozca tu #GivingTuesday! **Comparte en tus redes sociales, email, página web...** las causas con el hashtag #GivingTuesday y anima a que todos los ciudadanos hagan lo mismo. Crea también un hashtag propio como por ejemplo, #GivingTuesdayRubí, #GivingTuesdayBadalona, #EnsanchePamplona, #DanokGiving



PAMPLONA

Diseñaron vinilos y folletos que repartieron entre los distintos comercios.



GETXO (BILBAO)

Elaboraron un vídeo sobre su campaña.

¡Anímate y empieza a planificar tu campaña!

Si tienes cualquier duda de cómo planificar tu campaña para el #GivingTuesday, escríbenos a info@givingtuesday.es

Organizaciones y empresas promotoras del 2018

