

#YO DONO PORQUE

CADA DONACIÓN LLEVA UNA **HISTORIA** DETRÁS.
¿CUÁL ES LA TUYA?

#GIVINGTUESDAY
UNDÍAPARADAR

#GivingTuesday, un día dedicado a dar y a colaborar con causas sociales

#GivingTuesday es un movimiento global que quiere incentivar la solidaridad y las buenas acciones de las personas. El objetivo es dedicar un día entero en todo el mundo, **este año el 27 de noviembre**, a celebrar la acción de dar.

¿Qué es #YoDonoPorque?

#YoDonoPorque es un concurso online dónde lxs participantes tienen la oportunidad de compartir su experiencia altruista y las razones por las que apoyan la solidaridad, donan a proyectos sociales y colaboran con organizaciones.

Desde el **23 de octubre hasta el 27 de noviembre**, cualquier persona puede explicar su historia y experiencia con la solidaridad demostrando la **acción de dar** (tiempo, dinero, ropa, alimentos, etc.) colgándola en la [plataforma oficial online](#).

#YoDonoPorque es un concurso vinculado con la campaña #GivingTuesday. Este año, además de captar fondos, las organizaciones pueden promover que sus socios, socias y donantes participen en el concurso. De esta manera, se fortalece su vínculo con la entidad, se reconoce su contribución y al mismo tiempo se generan más donaciones.

Es una oportunidad para agradecer a socios, socias y donantes su colaboración y animarlx a difundir entre sus amigxs, familiares y conocidxs la ocasión de colaborar con causas sociales.

¡No te lo pierdas y participa en #YoDonoPorque compartiendo tu historia solidaria!

¿Cuáles son los premios de #YoDonoPorque?

Las 10 historias más votadas en la [plataforma oficial online](#) serán **finalistas**, de las cuáles 3 de ellas serán escogidas como las **ganadoras** del concurso, por un jurado independiente.

Los **premios** a las historias ganadoras serán los siguientes:



Un **primer premio** de **3.000 €** que el/la ganador/a destinará a la organización sin fines de lucro que él/ella elija.

Dos premios de **1.500 €** que el/la ganador/a destinará a la organización sin fines de lucro que él/ella elija.

Los premios se anunciarán **el 10 de diciembre** a través de los canales de comunicación de #Giving Tuesday (*newsletter* y redes sociales) y los canales propios del concurso.

Presenta una historia cautivadora y original que muestre tu experiencia con la solidaridad (cómo te has sentido, cómo has colaborado, a quién has ayudado, por qué crees que dar es importante, cuáles han sido tus razones y motivaciones...) e inspire a los demás a celebrar la acción de dar y colaborar con causas sociales.

¿Cuáles son los requisitos para participar?

- ✓ Podrán participar todas aquellas personas que **residan en España** y sean **mayores de 16 años**, o **representados** por un adulto.
- ✓ Los datos personales de lxs participantes deberán ser **datos veraces** y las historias no se pueden haber presentado en otros concursos.
- ✓ Cada organización puede presentar tantas historias como quiera, pero lxs **participantes sólo podrán inscribirse una vez** en la presente promoción.
- ✓ Las historias deben presentarse y se publicarán en la **plataforma oficial online** en cualquiera de estos 4 **idiomas**: castellano, catalán, euskera o gallego.
- ✓ Cada historia debe incluir un **texto entre 150 y 500 palabras** y, si se prefiere, una **foto** o "collage" o un **video de una duración entre 30 y 120 segundos** (enlace de YouTube o Vimeo).
- ✓ Las fotografías colgadas no pueden ser más grandes de 20MB y deben ser colgadas en uno de los siguientes formatos: .jpg, .jpeg, .png.

¡Haz tu historia solidaria ganadora!

1. Invita a tus **socixs, donantes, seguidorxs** de las redes sociales, **voluntarixs**, etc. a que publiquen sus historias de donación en la **plataforma oficial online**, nombrando a tu entidad.

2. **Comparte la historia** desde la organización por tus canales de comunicación (*emailing*, redes sociales, web...), siempre con el **hashtag #YoDonoPorque** y **#GivingTuesday**. ¡Etiquétanos!



/GivingTuesdayES



@GivingTuesdayES



@givingtuesdayes

3. Anima a tu comunidad a **votar la historia de tu organización** para conseguir el mayor número de votos y convertirla en el relato ganador. Para emitir un voto es imprescindible que el/la votante se identifique. Lo puede hacer mediante un **e-mail que deberá validar**. Por medidas antifraude, lxs usuarixs sólo pueden **votar una vez por historia**. Así que ya sabes Giver...

¡Anima a votar a toda tu comunidad!

ORGANIZACIONES Y EMPRESAS PROMOTORAS



Para más información, consulta los [Términos y Condiciones](#)

**¡TENEMOS
MUCHAS
GANAS DE
CONOCER
TU
HISTORIA!**

#YODONOPORQUE

CADA DONACIÓN LLEVA UNA **HISTORIA** DETRÁS. ¿CUÁL ES LA TUYA?