





#GivingTuesday es un movimiento global que quiere incentivar **la solidaridad y multiplicar las buenas acciones de las personas**. Su objetivo es dedicar un día entero, este año el **27 de noviembre**, a celebrar la acción de dar.

Ideas para empresas

¿Eres una empresa y quieres participar en #GivingTuesday? En este documento encontrarás ideas de acciones y ejemplos de ediciones pasadas que te inspirarán para sumarte al movimiento.

¿Por qué es una buena idea celebrar #GivingTuesday en tu empresa?

-  Destacará la empresa en su **rol de agente de cambio** y promoción de la solidaridad.
-  Contribuirá y **estará presente en el discurso** sobre la necesidad de colaborar en campañas conjuntas que sumen esfuerzos.
-  Permitirá a la empresa **posicionarse dentro de su sector liderando un movimiento global** que busca promocionar la solidaridad en el mundo, y más concretamente, en nuestro país.
-  La realización de acciones responsables significará una **visión positiva de la marca** para la opinión pública, es decir, una buena **reputación**.

Crea una iniciativa propia

Planifica una iniciativa que potencie la colaboración de los clientes y empleados.



DKV Seguros, empresa promotora del movimiento desde 2015, ha organizado, en los 3 años, una iniciativa dentro de la empresa que trata de movilizar y motivar a empleados y clientes a crear un reto solidario, al que la empresa dobla la recaudación conseguida.

Implica a clientes y empleados

Fomenta la colaboración de tus clientes y empleados con tu marca de una forma solidaria a través de una acción que les aporte un beneficio, puede ser a nivel de consumidor como a nivel personal, y conseguirás así establecer lazos mucho más fuertes y duraderos con un valor social.

Citroën España, para #GivingTuesday y hasta Navidad, llevó a cabo una acción a través de la cual por cada control gratuito de seguridad realizado en uno de los servicios oficiales de Citroën, ayudaba a las fundaciones "Menudos Corazones" y "Abracadabra". ¡Consiguieron 70.320 controles!

Colonial, una inmobiliaria especializada en edificios de oficinas prime en los mercados de Barcelona, Madrid y París, preparó una acción en **10 de sus edificios** donde durante dos días informaba sobre la iniciativa #GivingTuesday y animaba a sus empleados y clientes a participar con los proyectos sociales de la web.

No solo las grandes empresas han participado en #GivingTuesday. La panadería **Santa Gloria**, en tres de sus establecimientos de Barcelona, realizó una acción especial: invitaban a café a todo aquel que fuera acompañado de una persona vulnerable o desfavorecida.



Realiza tu control gratuito de seguridad en #Citroën y ayudarás a los niños de @menudosmenudos y @fundabracadabra con el proyecto #MagiaParalosCorazones bit.ly/2ffqm1D #GivingTuesday



Potencia y/o promociona acciones de voluntariado

Potenciar entre tus empleados y clientes a hacer voluntariado los motiva a realizarse y mejora el clima de trabajo de la empresa, ofreciendo la oportunidad de hacer algo bueno por los demás y de participar en el movimiento solidario.

Natura, con motivo #GivingTuesday, decidió dar a cada trabajador de su empresa un **día de fiesta extra** al año para dedicarlo a realizar **voluntariado**.



Relaciona tu marca con una causa

A través de una acción comercial, también puedes ayudar a mejorar el mundo, vinculando tu acción a una razón social.

The Body Shop, utilizó #GivingTuesday y la Navidad para pedir a sus consumidores que les ayudaran a recuperar la Selva Tropical.

Uttopy, una marca de ropa donde cada prenda esconde una gran causa, diseñó 4 modelos de camisetas vinculándolas a 4 organizaciones con causas distintas.



Convierte tu empresa en un punto de recogida o de donación

Puedes colocar una hucha de recaudación o ser un punto de recogida de alimentos, material sanitario, de limpieza, ropa...

El **Centro Comercial Pedralbes**, incorporó una hucha en el establecimiento, animando a los consumidores, trabajadores, clientes o cualquier persona que entrara en el centro comercial a hacerse una fotografía y compartirla. A cambio, el centro comercial donaba a la fundación Pere Tarrés. Además, regalaban una bolsa como obsequio de agradecimiento por la acción.



Cochecitos Perez, del Área Comercial Ensanche de Pamplona, utilizó su tienda como recogida de pañales e incorporó una hucha solidaria para “Sonrisas de Comida”.

Pon en valor tu programa o acciones sociales

Si en tu propia empresa ya lleváis a cabo iniciativas, programas o acciones sociales, **¡#GivingTuesday es el momento ideal para ponerlas en valor y difundirlas!**

Repsol, el día del #GivingTuesday, difundió en las redes sociales “punto de encuentro”, un programa que cumple 5 años y que nació bajo la filosofía de ayudarse entre empleados. Trata de un foro solidario donde los empleados pueden compartir con otras personas experiencias que ayuden a superar momentos complicados.

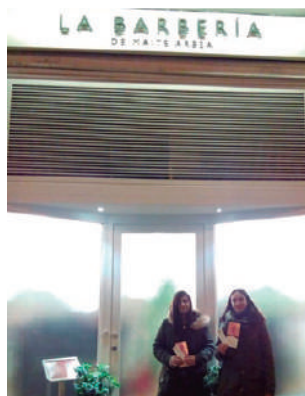


LG España, aprovechó #GivingTuesday para comunicar la colaboración de la empresa con la asociación Pàdel amb Tu, con quien desarrolló un programa para impulsar la práctica deportiva, recreativa y educativa como integradora de hábitos sociales.



Realiza una acción solidaria en línea a tu negocio

La **Barbería de Maite Arbea** colaboró con Mechones Solidarios, y ofrecía cortes de pelo gratuitos a los que pudieran donar sus 20 cm de melena.



Realiza un concurso o sorteo en tus redes sociales

Otra forma de involucrar a tus clientes, empleados y seguidores de las redes, es realizar un concurso con motivo #GivingTuesday, con una finalidad social.

Gonzalez&Co, un restaurante de comida Mexicana, realizó un concurso donde invitaba a 4 personas a una cena en su restaurante, ayudando al crecimiento del #GivingTuesday y vinculando su marca con un movimiento social.



BeHelpie, una start-up tecnológica, realizó 6 sorteos de productos a través de su app durante el #GivingTuesday. Para participar, debías realizar una donación de mínimo 1€ a alguna causa social. Cuántas más participaciones, ¡más posibilidades de ganar!



Haz una donación a una causa social

A veces, una de las formas más sencillas de colaborar con una causa social es aportando una parte de tus beneficios, ya que la mayoría de causas necesitan dinero para poder llevar a cabo su labor social. ¡Hay muchas formas de hacerlo! A través de **donación online, redondeo del importe...**

Nyeleti, una marca de ropa inspirada y diseñada con telas africanas de las capulanas de Mozambique, destinó el 10% de las compras realizadas entre el 23 de noviembre y el 3 de diciembre a la Fundación Recover.



Ulabox, por su parte, diseñó una casilla dentro del apartado de pago del momento que te permitía donar 1€ a Acción Contra el Hambre.

Jarapa Jarapa, una marca de ropa, dedicó el 30% de los beneficios de las ventas hechas desde el 24 hasta el 28 de noviembre a un proyecto de #GivingTuesday.



Organiza talleres para concienciar

Organiza talleres con los profesionales de la empresa en los que se trate cómo contribuir a un mejor reparto de oportunidades en la sociedad (donaciones, voluntariado, proyectos de inclusión social, etc.).

Difunde la iniciativa por tus canales de comunicación

Durante el período previo y a lo largo del día del #GivingTuesday, comparte con tus empleados, clientes, organizaciones colaboradoras, particulares, qué es #GivingTuesday, cómo os sumáis y la importancia de celebrarlo. ¡Hazlo mediante tus canales de comunicación (web, email, redes sociales...)!

El **Área Comercial Ensanche de Pamplona** difundió la iniciativa en sus canales, así como muchas de las tiendas que lo conforman. Se repartieron flyers explicando el movimiento y cómo colaborar.



El martes 28 de noviembre, **EnsancheÁreaComercial** se une al **#GivingTuesday**, un movimiento global, sin ánimo de lucro que tiene como objetivo dedicar un día a celebrar la acción de dar y colaborar con causas sociales.

¿CÓMO PUEDES COLABORAR?

- Entra en www.givingtuesday.es, elige el proyecto social que más te guste y colabora.
- Apoya cualquiera de las iniciativas solidarias de www.areacomercial.com
- **Haz una buena acción:** dona sangre, colabora como voluntario, ayuda a una persona que lo necesite...

Y no te olvides de difundir y compartir en redes sociales con los hashtag:

#GivingTuesday
#EnsancheÁreaComercial
#EnsanchePamplona

Logos: Ensanche área comercial, #GIVINGTUESDAY EL 28 DE NOVIEMBRE UN DIA PARA DAR, La Iniga Sens Giving Tuesday #GIVINGTUESDAY MÁS INFO AQUÍ, Twitter, Facebook, Instagram.

¡Hazte promotor/a de #GivingTuesday!

Ayúdanos a seguir haciendo posible el movimiento en nuestro país **sumándote como promotor**. Cree en el cambio y en la capacidad de todos de cambiar las cosas que pueden mejorarse y de influir en la sociedad de una forma positiva.

¡Schneider Electric y DKV Seguros han repetido y su intención es seguir haciendo un mundo mejor! ¡Gracias!



#GIVINGTUESDAY
UNDIAPARADAR

Éstas son solo algunas ideas de lo que puedes hacer, pero ¡hay muchas más! Abre tu mente creativa y solidaria y sorpréndenos este 27 de noviembre.

Si tienes cualquier duda de cómo planificar tu campaña para el #GivingTuesday, escríbenos a info@givingtuesday.es

#GivingTuesday es posible gracias a las organizaciones y empresas promotoras



#GIVINGTUESDAY
UNDÍAPARADAR