

## Conviértete en LÍDER LOCAL

#GivingTuesday es un movimiento global que quiere incentivar la solidaridad y las buenas acciones de las personas. El objetivo es dedicar un día entero en todo el mundo, este año el **27 de noviembre**, a celebrar la **acción de dar**.

### ¿Qué es ser Líder Local y cuáles son sus funciones?

Ser líder local de #GivingTuesday es convertirse en **referente local** y **hacerse propio el movimiento en tu ciudad**. Cualquier ciudadano/a, organización, fundación o institución que quiera mejorar la sociedad puede ser líder local de #GivingTuesday.

Sólo hace falta un **compromiso** con la solidaridad y las causas sociales de tu entorno, sentirte inspirado y motivado por formar parte del movimiento y tener ganas de hacer un mundo mejor.

### Funciones

Contactar con las **organizaciones** de una misma causa solidaria y proponer acciones conjuntas.

**Involucrar** a organizaciones, entidades y fundaciones en #GivingTuesday, darles apoyo en sus proyectos sociales y hacer un seguimiento durante toda la campaña.

Dar a conocer #GivingTuesday en la **ciudad**: comercios, instituciones, empresas, escuelas y universidades, etc.

Gestionar y coordinar **acciones, actividades y eventos** en la ciudad y con el equipo #GivingTuesday en España.

Contactar con el **Ayuntamiento de la ciudad** y fomentar su participación.

Informarles sobre la **importancia de la comunicación** a través del *newsletter* y en redes sociales, siempre utilizando el *hashtag* #GivingTuesday.

Contactar con los **medios de comunicación locales**.

**Involucrar** a líderes de la sociedad civil, *celebrities*, *influencers* y referentes públicos en la campaña.

Ofrecer **información** a las entidades para sacar partido a su campaña.

## ¿Qué beneficios tiene para los proyectos sociales de tu ciudad?

- ♥ Mayor **cobertura online** y de los **medios locales** de comunicación.
- ♥ Mayor **visibilidad del sector** y de los **proyectos sociales**.
- ♥ Administración pública más receptiva a dar apoyo a causa del **tejido asociativo** y **colaborativo**.
- ♥ Trabajo en red, objetivo común, compartición de recursos e intercambio de *expertise* de cada organización y entidad asociada.
- ♥ Una **visión positiva** y **buena reputación** a la ciudad, vinculándola al discurso social.

## ¿Qué te vamos a ofrecer desde #GivingTuesday España?

Como #GivingTuesday España, **estaremos a tu lado**. Podrás acceder a:

- ♥ Ideas para planificar la campaña y **acceso a los recursos de la campaña**: logotipo, imágenes, vídeos, cuñas de radio, anuncios de prensa, dossier y comunicados de prensa.
- ♥ Participar en las **sesiones de formación** por España.
- ♥ Un **apoyo personalizado** del equipo #GivingTuesday.
- ♥ Compartir **proyectos e ideas** con el resto de líderes locales de #GivingTuesday a través de un grupo de Facebook.
- ♥ **Resultados específicos** de años anteriores.
- ♥ **Datos** sobre la captación de fondos, el donante y casos de distintos países.

## ¿Qué perfil de persona buscamos?

- ♥ Persona que lleve en sus venas las **causa sociales**, la **solidaridad** y la **filantropía**.
- ♥ Creativa, innovadora, inquieta y proactiva.
- ♥ Persona que quiera ganar **visibilidad** para sus causas.
- ♥ Dispuesta a tener la **oportunidad** de desarrollarse personalmente y profesionalmente.
- ♥ Interesada en formar parte de un **grupo de líderes locales** y **nacionales** y desarrollar *networking* conjunto.
- ♥ Con una **visión amplia** y **abierta** a nuevos retos.
- ♥ Persona con capacidad para **establecer relaciones** y **trabajo conjunto**.

---

Si estás interesado/a en convertirte en líder local escríbenos a  
**[liderlocal@givingtuesday.es](mailto:liderlocal@givingtuesday.es)**

---