

(http://www.upf.edu)

## E-Notícies (http://portal.upf.edu/web/e-noticies/entrevistes\_home\_upf?

p\_p\_auth=h70V0FKC&p\_p\_id=49&p\_p\_lifecycle=1&p\_p\_state=normal&p\_p\_mode=vie

E-Notícies de recerca  
(http://portal.upf.edu/web/e-noticies/recerca)

Entrevistes  
(http://portal.upf.edu/web/e-noticies/entrevistes)

Reportatges  
(http://portal.upf.edu/web/e-noticies/reportatges)

Opinió  
(http://portal.upf.edu/web/e-noticies/opinio)

Arxiu  
(http://www.upf.edu/enoticias/historic.html)

### "Espanya és un país on la gent no està tan acostumada a participar en iniciatives solidàries" 16.10.2015

**Andrea Álamo i Mireia Carbonell** són dues estudiants del grau en Publicitat i Relacions Públiques (http://www.upf.edu/facom/titulacions/publicitat/grau-publicitat/presentacio/) a la Universitat Pompeu Fabra, especialment interessades en projectes socials i publicitat creativa. Actualment, estan cursant l'últim any de la carrera, i formen part d'una agència de màrqueting social en la qual desenvolupen la comunicació del projecte Giving Tuesday (http://undiaparadar.es/). A més de la dedicació acadèmica, les dues estudiants mantenen una actitud positiva i enèrgica envers cursos i participació en diferents projectes.

#### - En què consisteix la iniciativa del Giving Tuesday?

El Giving Tuesday és un moviment global que pretén incentivar les bones accions de les persones, en especial l'acció de donar. Té el seu origen als Estats Units l'any 2012, on va néixer com alternativa al Black Friday i al Cyber Monday. Aquest és el primer any que es porta a terme a Catalunya i Espanya, amb l'objectiu d'instaurar el primer dimarts de desembre com un dia oficial per donar. Per tant, el dimarts 1 de desembre del 2015 serà Giving Tuesday, un dia per donar.

En aquest moviment poden participar organitzacions, fundacions, empreses, estudiants, universitats, escoles, i individus que vulguin crear o col·laborar en algun projecte. Tothom pot provar què se sent quan fas alguna cosa pels altres.

#### - Quins objectius persegueix?

L'objectiu del moviment és dedicar un dia a tot el món per celebrar l'acció de donar a causes socials, ja siguin aliments, diners, temps (voluntariat), objectes de segona mà, etc. Però, sobretot, ha de servir com a punt de partida per seguir donant i promoure la donació els altres 364 dies de l'any al nostre país i a tot el món. Al cap i a la fi, es tracta de demostrar-nos a nosaltres mateixos que la solidaritat és important, que entre les persones ens hem d'ajudar i que quan un dóna alguna cosa per un altre, s'està donant a mateix.

#### - Què us va empènyer a formar part d'aquest projecte?

La seva vessant social. Veníem de tercer, on acabàvem de fer l'assignatura d'Estratègies d'Acció Social (grau de Publicitat i Relacions Públiques). L'assignatura ens va motivar molt a contribuir amb temes socials des de la professió de la comunicació. I de sobte, gràcies a la professora Mònika Jiménez, que ens va parlar d'aquestes pràctiques, ens va sortir l'oportunitat de formar part d'aquest projecte solidari que es feia per primera vegada a Catalunya i Espanya.

“ Es tracta de demostrar-nos a nosaltres mateixos que la solidaritat és important. ”

manera de crear un projecte per tal de participar-hi com a institució. També difondrà el moviment per les seves xarxes socials.

Des d'un primer moment, tant la Mònika Jiménez com el Quim Moreno, els professors de la Facultat de Comunicació que gestionen les pràctiques, ens han donat suport amb el projecte; ens han donat consells per tirar endavant Giving Tuesday, s'han vinculat amb l'assignatura que comentava, ens han donat suport a les xarxes socials, etc. Fins i tot aquesta mateixa entrevista també ens ajuda a donar a conèixer el projecte a l'entorn universitari.

#### - Us heu trobat amb alguna dificultat per engagar el projecte?

Sí. En primer lloc pel poc coneixement a Catalunya i Espanya. El fet de ser el primer any que es fa aquí, suposa que s'ha de començar per la tasca de "donar a conèixer" el moviment. Encara que aquesta iniciativa comencés fa 4 anys i que, actualment estigui a més de 70 països, aquí no era gens conegut. En segon lloc, Espanya és un país on la gent no està tan acostumada a participar en iniciatives solidàries com en altres països com França, Anglaterra o Estats Units. Aquest fet fa que sigui difícil trobar col·laboradors per la difusió a les xarxes socials o, fins i tot, motivar persones a participar i interactuar amb aquestes.

#### - D'aquesta manera, creieu que és una bona manera per aconseguir que la gent s'impliqui més en projectes solidaris?



#### - Quines accions es duran a terme a la UPF i quin suport teniu de la Universitat?

Des de l'assignatura de Comunicació i Esdeveniments presentat el projecte per tal que els alumnes d'aquest curs puguin crear un o diversos esdeveniments reals per Giving Tuesday. A més, la Universitat ha estat buscant

Sí. Tot i que a Catalunya ja comptem amb projectes solidaris de gran ressò, com la Marató de TV3, el projecte no deixa de ser un raó més per donar a conèixer els problemes socials que tenim a casa i que, de vegades, passen desapercebuts per no tenir prou visibilitat. Si en fem una bona difusió, Giving Tuesday també pot actuar com una plataforma de trobada de les diferents entitats que tinguin projectes solidaris. Per tant, és molt més fàcil que els donants ho trobin i que s'hi puguin implicar.

“ L’educació és l’eina més poderosa per canviar el món, i si des de la formació dels futurs professionals s’inspira a la col·laboració en aquest tipus de causes, estarem ajudant a crear un futur més social i humà per a tots. ”

**- És important desenvolupar un esperit crític i social lligat als estudis universitaris?**

I tant! En el nostre cas, durant el grau en Publicitat i Relacions Públiques s’ha donat una visió de la comunicació poc relacionada amb els temes socials. Aquest any ja no es fa però creiem que l’assignatura d’Estratègies d’Acció Social és molt important, interessant i necessària per entendre les diferents vessants i tasques que un comunicador pot dur a terme, més enllà dels anuncis de publicitat convencional.

**- Aquesta és una iniciativa de col·laboració entre la universitat i els estudiants. Penseu que s’haurien de fer més iniciatives com aquestes a l’àmbit universitari?**

Per suposat. Trobem essencial que des de l’àmbit de l’educació es fomentin tot aquest tipus d’iniciatives socials. Al cap i a la fi, l’educació és l’eina més poderosa per canviar el món, i si des de la formació dels futurs professionals s’inspira a la col·laboració en aquest tipus de causes, estarem inspirant per crear un futur més social i humà per a tots. Alhora, és una manera de ser un punt d’inici per motivar tots aquells estudiants que voldrien ser voluntaris però mai han fet el pas, o convertir-se en donants, o aportar alguna cosa que ja no utilitzen per donar-ho a altres que ho necessiten.

Darrera actualització 23.10.2015

6

**UNIVERSITAT**

Campus d’Excel·lència (CEI)  
 (http://www.upf.edu/icaria-cei/ca/)  
 Sobre la UPF  
 (http://www.upf.edu/universitat/)  
 Organització  
 (http://www.upf.edu/organitzacio/)  
 Portal de la Transparència  
 (http://www.upf.edu/transparencia/)  
 Comunitat acadèmica  
 (http://www.upf.edu/faculty/)  
 Responsabilitat social  
 (http://www.upf.edu/rs/)  
 Facultats i escoles  
 (http://www.upf.edu/organitzacio/estructura/academica/)  
 Departaments i instituts  
 (http://www.upf.edu/recerca/departaments/index.html)  
 Consell Social  
 (http://www.upf.edu/consellsocial/)  
 UPFund - Patrocini i mecenatge  
 (https://portal.upf.edu/web/fund/inici)  
 UPF Universitat Pompeu Fabra | Plaça de Mèrcè, 10-12-08002 Barcelona | T (+34) 93 542 20 00  
 (http://www.upf.edu/universitat/grup\_upf/)  
 Treballar a la UPF  
 (http://www.upf.edu/organitzacio/treballar/)

**ESTUDIS**

Graus (http://www.upf.edu/estudiants/)  
 Màsters (http://www.upf.edu/postgrau/)  
 Doctorats (http://www.upf.edu/doctorats/)  
 Internacional  
 (http://www.upf.edu/internacional/ca)  
 Idiomes UPF (http://www.upf.edu/pei/)  
 UPF Sènior  
 (http://www.upf.edu/upfsenior)  
 El multilingüisme a la UPF  
 (http://www.upf.edu/llengues/)  
 ACTE - Acció Tutorial  
 (http://acte.upf.edu/ca)  
 Cursos MOOC (http://www.upf.edu/mooc/)  
 Àrees d’estudiants i cursos  
 (http://www.upf.edu/altres/)  
 Facultats i escoles  
 (http://www.upf.edu/universitat/home\_upf/facultats/)  
 UPF - IDEC (http://www.idec.upf.edu/?languageid=ca)  
 UPF Barcelona School of Management

**RECERCA I INNOVACIÓ**

La recerca a la UPF  
 (http://www.upf.edu/recerca/)  
 Producció científica  
 (http://www.upf.edu/recerca/produccio/)  
 Gestió de la recerca  
 (http://www.upf.edu/rdi)  
 Escola de Doctorat  
 (http://www.upf.edu/escola-doctorat/)  
 Departaments i instituts  
 (http://www.upf.edu/recerca/departaments/index.html)  
 Grups de recerca  
 (http://www.upf.edu/recerca/grups/index.html)  
 Transferència i empenedoria  
 (http://www.upf.edu/innovacio/)  
 Universitat i empresa  
 (http://www.upf.edu/empreses/)  
 Serveis científic-tècnics  
 (http://www.upf.edu/sct/)

**SERVEIS I ACTIVITATS**

Biblioteca i Informàtica  
 (http://www.upf.edu/bibtic/)  
 Gestió i tràmits acadèmics  
 (http://www.upf.edu/sga/)  
 Seu electrònica  
 (https://seuelectronica.upf.edu/)  
 Cultura (http://www.upf.edu/cultura/)  
 Esports (http://www.upf.edu/esports/)  
 Solidaritat  
 (http://www.upf.edu/upfsolidaria/)  
 Inclusió de la discapacitat  
 (http://www.upf.edu/upfinclusio/)  
 Participació dels estudiants  
 (http://www.upf.edu/participacio/)  
 Serveis als graduats  
 (http://www.upf.edu/serveis/graduats/)  
 Carreres Professionals  
 (http://www.upf.edu/carreres-professionals/)  
 Llengües a la UPF  
 (http://www.upf.edu/llengua/)  
 Vida universitària  
 (http://www.upf.edu/serveis/)  
 Campus (http://www.upf.edu/campus/)  
 Loguer d’espais  
 (http://www.upf.edu/espais/)  
 Marxandatge UPF (http://shop.upf.edu/)

(HTTP://WWW.ALU...)  
 (HTTP://WWW.UPF...)  
 (HTTP://WWW.UPF...)