

(http://www.upf.edu)

## E-Noticias (http://portal.upf.edu/web/e-noticies/entrevistas\_home\_upf?

p\_p\_auth=h70V0FKC&p\_p\_id=49&p\_p\_lifecycle=1&p\_p\_state=normal&p\_p\_mode=vie

E-Noticias de investigación  
(http://portal.upf.edu/web/e-noticies/investigacion)

Entrevistas  
(http://portal.upf.edu/web/e-noticies/entrevistas)

Reportajes  
(http://portal.upf.edu/web/e-noticies/reportajes)

Opinión  
(http://portal.upf.edu/web/e-noticies/opinion)

Archivo  
(http://www.upf.edu/enoticias/historic.html)

### "España es un país donde la gente no está tan acostumbrada a participar en iniciativas solidarias"

16.10.2015

La Andrea Álamo y Mireia Carbonell son dos estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas (http://www.upf.edu/facom/titulacions/publicitat/grau-publicitat/presentacio/) en la Universidad Pompeu Fabra, especialmente interesadas en proyectos sociales y publicidad creativa. Actualmente, están en el último año de la carrera, donde forman parte de una agencia de marketing social en la que desarrollan la comunicación del proyecto Giving Tuesday (http://undiaparadar.es/). Además de la dedicación académica, las estudiantes mantienen una actitud positiva y enérgica en la participación de diferentes proyectos.

#### - ¿En qué consiste la iniciativa del Giving Tuesday?

El Giving Tuesday es un movimiento global que pretende incentivar las buenas acciones de las personas, en especial la acción de dar. Tiene su origen en los Estados Unidos de América (EE.UU.) en 2012, donde nació como alternativa al Black Friday y el Cyber Monday. Este es el primer año que se lleva a Cataluña y España, con el fin de instaurar el primer martes de diciembre como un día oficial para dar. Por tanto, el martes 1 de diciembre de 2015 será Giving martes, un día para dar.

En este movimiento pueden participar tanto organizaciones, fundaciones, empresas, estudiantes, universidades, escuelas ... como individuales que deseen crear o colaborar en algún proyecto. Cualquiera puede probar qué se siente cuando haces algo por los demás.



#### - ¿Qué objetivos persigue?

El objetivo del movimiento es dedicar un día en todo el mundo para celebrar la acción de dar a causas sociales, ya sean alimentos, dinero, tiempo (voluntariado), objetos de segunda mano, etc. Pero, sobre todo, debe servir como punto de partida para seguir dando y promoviendo la donación los otros 364 días del año en nuestro país y en todo el mundo. Al fin y al cabo, se trata de demostrar que nosotros mismos que la solidaridad es importante, que entre las personas nos tenemos que ayudar y que cuando uno da algo por otro, se está dando a sí mismo.

#### - ¿Qué le empujó a decidir formar parte de este proyecto?

Su vertiente social. Veníamos de tercero, donde acabábamos de hacer la asignatura de Estrategias de Acción Social (grado de Publicidad y Relaciones Públicas). La asignatura nos motivó mucho a contribuir con temas sociales desde la profesión de la comunicación. Y de repente, gracias a la Mònika Jiménez, que nos habló de estas prácticas, nos salió la oportunidad de formar parte de este proyecto solidario que se hacía por primera vez en Cataluña y España.

se trata de demostrar a nosotros mismos que la solidaridad es importante

#### - ¿Qué acciones se llevarán a cabo en la UPF y qué apoyo tiene de la Universidad?

Desde la asignatura de Comunicación y Eventos, ha presentado el proyecto para que los alumnos de este curso puedan crear un proyecto de comunicación real por Giving martes. También, la Universidad ha estado buscando la manera de crear un proyecto para participar, así como también difundirá el movimiento para sus redes sociales.

Desde un primer momento, tanto la Mònika Jiménez como Quim Moreno, los profesores de Facultad de Comunicación que gestionan las prácticas, nos han apoyado con el proyecto; nos han dado consejos para salir adelante Giving Tuesday, se han vinculado con la asignatura que comentaba, nos han apoyado en las redes sociales, etc. Incluso esta misma entrevista también nos ayuda a dar a conocer el proyecto en el entorno universitario.

#### - ¿Se ha encontrado con alguna dificultad para poner en marcha el proyecto?

Sí. En primer lugar por el poco conocimiento del proyecto en Cataluña y España. El hecho de ser el primer año que se hace aquí, pone que hay que empezar por la tarea de "dar a conocer" el movimiento. Aunque esta iniciativa naciera hace 4 años y que, actualmente esté a más de 70 países, aquí en Cataluña y España no era nada conocido. En segundo lugar, España es un país donde la

te no está tan acostumbrada a participar en iniciativas solidarias como en otros países como Francia, Inglaterra o Estados Unidos. Este hecho ocasiona que sea difícil encontrar colaboradores por la difusión en las redes sociales o incluso motivar individuales a participar e interactuar con ellas.

la educación es la herramienta más poderosa para cambiar el mundo, y si desde la formación de los futuros profesionales se inscribe en la colaboración en este tipo de causas, estaremos inspirando para crear un futuro más social y humano para todos

**- De este modo, cree que es una buena manera de que la gente se implique más en proyectos solidarios?**

Sí. Aunque en Cataluña ya contamos con proyectos solidarios de gran repercusión, como la Maratón de TV3, el proyecto no deja de ser una razón y facilidad más para dar a conocer los problemas sociales que tenemos en casa y que, en ocasiones, pasan desapercibidos por no tener un medio de visibilidad. Asimismo, si hacemos una buena difusión, Giving Tuesday también puede actuar como una plataforma de encuentro de las diferentes entidades que tengan proyectos solidarios. Por lo tanto, es mucho más fácil que los donantes lo encuentren y que puedan implicar.

**- Por tanto, ¿es importante desarrollar un espíritu crítico y social ligado a los estudios universitarios?**

Por supuesto! En nuestro caso, durante el grado de Publicidad y Relaciones Públicas se ha dado una visión de la comunicación profesional relacionada con los temas sociales. Este año ya no se hace pero creemos que la asignatura de Estrategias de Acción Social es muy importante, interesante y necesaria para entender las diferentes vertientes y tareas que un comunicador puede llevar a cabo, más allá de los anuncios de publicidad convencional.

**- Esta es una iniciativa de colaboración entre la universidad y los estudiantes. Piense que se deberían hacer más iniciativas como éstas en el ámbito universitario?**

Por supuesto. Encontramos esencial que desde el ámbito de la educación se fomenten todo este tipo de iniciativas sociales. Al fin y al cabo, la educación es la herramienta más poderosa para cambiar el mundo, y si desde la formación de los futuros profesionales se inspira en la colaboración en este tipo de causas, estaremos inspirando para crear un futuro más social y humano para todos. Asimismo, es una manera de ser un punto de partida para motivar a todos aquellos estudiantes que quisieran ser voluntarios pero no se han dado el paso, o convertirse en donantes, o aportar algo que ya no utilizan para darlo a otros que lo necesitan.

Última actualización 23.10.2015

6

**UNIVERSIDAD**

Campus de Excelencia (CEI)  
[\(http://www.upf.edu/icaria-cei/\)](http://www.upf.edu/icaria-cei/)  
 Sobre la UPF  
[\(http://www.upf.edu/universitat/es/\)](http://www.upf.edu/universitat/es/)  
 Organización  
[\(http://www.upf.edu/organitzacio/es/\)](http://www.upf.edu/organitzacio/es/)  
 Portal de la Transparencia  
[\(http://www.upf.edu/transparencia/\)](http://www.upf.edu/transparencia/)  
 Comunidad académica  
[\(http://www.upf.edu/faculty/es/\)](http://www.upf.edu/faculty/es/)  
 Facultades y escuelas  
[\(http://www.upf.edu/organitzacio/es/estructura-de-facultats/\)](http://www.upf.edu/organitzacio/es/estructura-de-facultats/)  
 Departamentos e institutos  
<http://www.upf.edu/recerca/es/departaments/index.html>  
 Consejo Social  
[\(http://www.upf.edu/consellsocial/\)](http://www.upf.edu/consellsocial/)  
 UPFund - Patrocinio y mecenazgo  
<https://portal.upf.edu/web/fund/inicio>  
 Grupo UPF  
[\(http://www.upf.edu/universitat/es/grup\\_upf/\)](http://www.upf.edu/universitat/es/grup_upf/)  
 Universitat Pompeu Fabra | Plaça de la Mercè, 10-12 08002 Barcelona | T. (+34) 93 542 20 00  
[\(http://www.upf.edu/organitzacio/treballar/\)](http://www.upf.edu/organitzacio/treballar/)

**ESTUDIOS**

Grados  
[\(http://www.upf.edu/estudiants/es/\)](http://www.upf.edu/estudiants/es/)  
 Máster  
[\(http://www.upf.edu/postgrau/es/\)](http://www.upf.edu/postgrau/es/)  
 Doctorados  
[\(http://www.upf.edu/doctorats/es/\)](http://www.upf.edu/doctorats/es/)  
 Internacional  
[\(http://www.upf.edu/international/es/\)](http://www.upf.edu/international/es/)  
 Idiomas UPF <http://www.upf.edu/pei/es>  
 Estudios en inglés  
[\(http://www.upf.edu/programmesinenglish/es/\)](http://www.upf.edu/programmesinenglish/es/)  
 Facultades y escuelas  
[\(http://www.upf.edu/organitzacio/es/estructura-de-facultats/\)](http://www.upf.edu/organitzacio/es/estructura-de-facultats/)  
 Departamentos e institutos  
<http://www.upf.edu/recerca/es/departaments/index.html>  
 Asesoría Tutorial  
<http://acte.upf.edu/es>  
 Cursos MOOC <http://www.upf.edu/mooc>  
 Otros estudios  
[\(http://www.upf.edu/altres/es/\)](http://www.upf.edu/altres/es/)  
 Facultades y escuelas  
[http://www.upf.edu/universitat/es/home\\_upf/facultats.html](http://www.upf.edu/universitat/es/home_upf/facultats.html)  
 UPF Barcelona School of Management  
[\(http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/es/\)](http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/es/)

**INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

La investigación en la UPF  
[\(http://www.upf.edu/recerca/es/\)](http://www.upf.edu/recerca/es/)  
 Producción científica  
[\(http://www.upf.edu/recerca/es/produccio/\)](http://www.upf.edu/recerca/es/produccio/)  
 Gestión de la investigación  
<http://www.upf.edu/rdi/es>  
 Escuela de Doctorado  
[\(http://www.upf.edu/escola-doctorat/\)](http://www.upf.edu/escola-doctorat/)  
 Departamentos e institutos  
<http://www.upf.edu/recerca/es/departaments/index.html>  
 Grupos de investigación  
<http://www.upf.edu/recerca/es/grups/index.html>  
 Espíritu empresarial  
[\(http://www.upf.edu/innovacio/\)](http://www.upf.edu/innovacio/)  
 Universidad y empresa  
[\(http://www.upf.edu/empreses/es/\)](http://www.upf.edu/empreses/es/)  
 Servicios científico-técnicos  
[\(http://www.upf.edu/sct/es/\)](http://www.upf.edu/sct/es/)

**SERVICIOS**

Biblioteca e Informática  
[\(http://www.upf.edu/bibtic/es/\)](http://www.upf.edu/bibtic/es/)  
 Gestión y trámites académicos  
[\(http://www.upf.edu/sga/\)](http://www.upf.edu/sga/)  
 Sede electrónica  
<https://seuelectronica.upf.edu/seuelectronica/es/>  
 Cultura <http://www.upf.edu/cultura/es/>  
 Deportes  
[\(http://www.upf.edu/esports/es/\)](http://www.upf.edu/esports/es/)  
 Solidaridad  
[\(http://www.upf.edu/upfsolidaria/\)](http://www.upf.edu/upfsolidaria/)  
 Inclusión de la discapacidad  
[\(http://www.upf.edu/upfinclusio/\)](http://www.upf.edu/upfinclusio/)  
 Participación de los estudiantes  
[\(http://www.upf.edu/participacio/es/\)](http://www.upf.edu/participacio/es/)  
 Servicios a los graduados  
<http://www.upf.edu/graduacio>  
 Carreras Profesionales  
[\(http://www.upf.edu/carreres-professionals/es/\)](http://www.upf.edu/carreres-professionals/es/)  
 Vida universitaria  
[\(http://www.upf.edu/serveis/es/\)](http://www.upf.edu/serveis/es/)  
 Campus <http://www.upf.edu/campus/es/>  
 Vivir en Barcelona  
[\(http://www.upf.edu/barcelona/es/\)](http://www.upf.edu/barcelona/es/)  
 Merchandising UPF  
[\(http://shop.upf.edu/es\\_ES/\)](http://shop.upf.edu/es_ES/)

[HTTP://WWW.ALU](http://www.alu.upf.edu)

[HTTP://WWW.UPF](http://www.upf.edu)

[HTTP://WWW.UPF](http://www.upf.edu)